

附件 1:

2012 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报条件

一、 申报资格

申报中国纺织工业联合会产品开发贡献奖的纺织服装企业及相关单位应具备下列条件：

- (一) 主营业务突出，产品结构明显优化；
- (二) 企业盈利能力强，利润率优于行业平均水平；
- (三) 产品创新和市场化水平高，新产品产值率优于行业平均水平；
- (四) 技术进步快，劳动生产率不断提高；
- (五) 注重环境保护，积极实施节能减排；
- (六) 积极履行企业社会责任。

二、 申报要求

(一) 符合以上申报资格的单位可自愿申报，也可由各专业协会及有关部门推荐申报。

(二) 所有申报单位需认真准备和按时报送申报材料，并对申报材料的真实性、准确性负责。

(三) 申报单位需报送“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表” (详见附件 2)，包括《企业基本情况申报表》、《企业新产品开发情况申报表》和《纺织工业企业主要经济指标完成情况表》三部分。

(四) 申报单位需同时报送各自在纺织产品开发工作方面具有创新性，并经实践证明成功的产品开发案例材料，案例数量不限。

三、 案例材料基本要求

(一) 内容完整

包括产品开发规划、实施方案 (以典型新产品开发实例说明)、创新要点、创新成果、应用情况及效益分析。

（二）重点突出

要突出“战略”“措施”“实效”和“发展”，重点说明运作的创新性。

（三）格式规范

案例题目简明、易懂，能直接表明创新的要点；文字精炼，图表及数据表达符合规范；字数：3000~5000字。

（四）企业案例主要内容：

本年度贡献奖评选侧重“技术创新贡献”、“品牌文化创新贡献”、“管理创新贡献”、“责任创新贡献”、“集成创新贡献”等5个方面，申报企业（单位）在撰写案例时，可根据实际情况有针对性地侧重表述。案例主要内容应至少涵盖以下要点：

1、产品开发战略规划（产品市场定位分析）及实施流程（产品开发体系建设）情况。

2、新产品开发队伍建设及激励制度，产品开发人力资源情况（如人数、技术水平、聘请国内外专家等）。

3、产品战略和产品开发体系作用下的成功的新产品开发案例，重点在创新突破点及创新成果。

——新产品开发工作中应用自主创新技术情况，包括拥有专利、专有技术等；

——新产品开发工作采用国际、国内新技术情况，包括工艺、装备等；

——新产品开发工作整合、利用产业链资源情况，包括上下游合作、产学研合作及流行趋势资讯获取、解读、应用等；

——新产品质量标准采用情况，包括获得国内外标准认证情况、取得资格证书等。

4、新产品营销创新情况，包括新产品的营销理念和策略、市场表现、效益及前景分析等。

5、企业社会责任执行情况，包括社会责任管理体系建设、社会责任信

息披露等，重点说明员工劳动权益、清洁安全生产、节能减排等情况。

(五) 产品开发案例概要

在企业产品开发管理案例基础上提炼不超过 400 字的案例概要，示例如下：

企业主要从事 XXXX 业务。研发人员占比 XXXX，研发费用投入占比 XXXX，新产品产值率 XXXX……。企业产品开发管理体系建设 XXXX。企业主导产品(特色产品)包括：XXXXXXXXX 等。拥有 XXXX (发明、实用新型或外观设计) 专利 XXXX 项。参与制定行业 (国家) 标准 XXXX 项。企业及产品获得 XXXXXXXXX 等奖项、称号。万元产值用电、用水，废水及 COD 排放较去年同期分别降低 XXXX、XXXX、XXXX 和 XXXX。