

中国棉纺织行业协会

中棉行协秘[2019]62号

中国纤维（纱线）流行趋势 2020/2021 产品征集的通知

各有关单位：

中国纤维（纱线）流行趋势是由国家工业和信息化部消费品司、中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合主办的棉纺织、化纤行业内具有一定权威性和影响力的趋势发布活动，2020年首次加入纱线流行趋势，旨在把我国纱线产品品牌建设和新产品市场推广工作推向新阶段，打造联合上下游的全行业风向标，推动纺织产业高质量发展。

产品征集要求如下：

中国纤维（纱线）流行趋势始终贯彻“创新”“绿色”“低碳”“环保”“时尚”的活动宗旨，深化供给侧结构性改革，遵循高质量发展理念。发布产品要求设计新颖、结构合理、性能先进适用、具备全新的功能或较原有产品有明显改进，具有很好的经济或社会效益，有应用、推广价值。具体申报材料见附件。

申报日期：

申报日期截止至 2019 年 11 月 10 日，活动不收取任何费用。

联系方式：

联系人：欧阳夏子 贺文婷

手机：15001109109 13671113649

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮箱：ccta_zhb@163.com

附件 1：中国纤维（纱线）流行趋势产品推荐表

附件 2：推荐单位基本情况表

附件 3：产品征集工作流程



附件 1: 中国纤维（纱线）流行趋势产品推荐表

推荐产品情况			
产品名称			
自主研发新产品比例		研发经费投入（元）	
纺纱方式	<input type="checkbox"/> 环锭纺 <input type="checkbox"/> 喷气涡流纺 <input type="checkbox"/> 转杯纺 (备注: _____)		
原料成分及比例			
产品开发时间	_____年_____月至_____年_____月		
主要质量指标与性能 (与常规产品对比)			
产品主要创新点			
产品用途			
产品应用技术与使用规范	(包括: 国家标准、行业标准、协会标准、企业标准等)		
产品获得认证/专利			
产品不存在专利产权纠纷	<input type="checkbox"/> 可以保证 <input type="checkbox"/> 无法保证		
产品发展现状	(包括: 产量、产能、劳动生产率、利润率、研发投入比、在国际市场中的位置、产学研结合情况、上下游合作情况等)		
产品市场前景	(包括: 年产量/产能增长率、市场需求量、同类产品中的市场占有率、市场导向性、市场认可度等)		
产品品牌建设情况	自主品牌: 有____ 无____ 下游及终端合作品牌_____		
产品品牌注册商标			
产品其它重要情况			
产品相关图片: (如纱线照片、终端产品照片等)			

注: 各项具体内容在填写时均不受表格篇幅限制, 可另附页说明。

附件 2:

推荐单位基本情况表

单位名称			
单位地址			
登记注册类型	<input type="checkbox"/> 内资（国有、集体、股份合作、国有联营、集体联营、国有独资公司、有限责任公司、股份有限公司、私营独资、其它） <input type="checkbox"/> 港澳台商投资（与港澳台商合资经营、与港澳台商合作经营、港澳台商独资、港澳台商投资股份有限公司） <input type="checkbox"/> 外商投资（中外合资经营、中外合作经营、外资企业、外商投资股份有限公司）		
单位类别	（如纱线、纤维、面料、贸易类等）		
控股情况	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 集体控股 <input type="checkbox"/> 私人控股 <input type="checkbox"/> 港澳台商控股 <input type="checkbox"/> 外商控股		
从业人员数	人	研发人员数	人
主营业务	（包括主营业务范围及主营业务收入等）	主要产品平均利润	%
		新产品平均利润	%
研发投入额（元）	（单位研发投入总额）	研发投入占比	%
产学研及上下游结合情况			
新产品推广措施			
单位实验室类型	<input type="checkbox"/> 省部级以上科技中心 <input type="checkbox"/> 省部级以上工程中心 <input type="checkbox"/> 国家重点实验室	单位实验室名称	
单位质量管理体系通过何种认证		单位实验室通过何种认证	
是否愿意参加产品宣传、推广等相关活动	<input type="checkbox"/> 是（ <input type="checkbox"/> 采访报道 <input type="checkbox"/> 产品/技术发布 <input type="checkbox"/> 动态秀） <input type="checkbox"/> 否		
联系人		联系邮箱	
联系电话		联系传真	
其它相关信息			

注：如内容较多，可另附页说明。

附件 3： 产品征集工作流程及推广

一、征集程序：

- 1、报名：各单位按照产品推荐表要求填写产品信息，并按要求附上产品图片，发至指定邮箱，评审委员会将对各单位提交的产品信息进行资格审查。
- 2、产品展示：中国纤维（纱线）流行趋势2020/2021将在2020年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上同期发布。

二、评审程序：

- 1、初评：根据报送的产品推荐表内容选出符合标准的产品，进入复评阶段；
- 2、复评：通过复评提名入围产品，并对入围产品进行详细资料收集；
- 3、终评：由评审委员会对获提名的入围产品进行终评，最终确定发布产品。

三、推广活动：

- 1、入选产品将在2020年中国国际纺织纱线（春夏）展览会期间进行官媒的宣传报道；
- 2、入选产品相关信息将收录于《中国纤维（纱线）流行趋势2020/2021报告》中，通过多种方式向全行业广泛发放；
- 3、业内主要报纸、杂志及网站等重要媒体机构将对整个中国纤维（纱线）流行趋势发布活动进行详细报道；
- 4、入选产品相关信息将在重要行业会议、论坛、培训上得到宣传推广；
- 5、入选产品生产单位负责人可根据安排赴美国、法国、意大利等拜访知名品牌企业并洽谈业务，推动与国际买家的合作；
- 6、在中国棉纺织行业协会官方网站、会刊、微信及其他合作媒体上进行宣传。