

中国棉纺织行业协会

中棉行协[2018]43 号

关于做好 2019 年棉纺织行业主营业务收入排名 和竞争力排名工作的通知

各省市纺织行管办、行业协会、棉纺织会员企业：

一年一度的棉纺织行业排名工作现已开始。排名活动是面向会员企业的一项服务性工作，包括主营业务收入排名和竞争力排名（以下简称排名），请各企业积极参与。

为确保排名工作顺利进行，保证结果的公平、公正和有效，请按要求及时做好数据上报工作，现将有关事项通知如下。

一、参加排名的企业范围

具有法人资格的中棉行协会员企业均可按照通知的有关要求参加。

二、填报时间

排名报表请务必于 2019 年 2 月 15 日前提交（填报要求见附件，因项目内容有变化，请务必按本年附表填写）

三、其他

1、主营业务收入排名和棉纺织行业竞争力排名结果，按中棉行协相关通知要求发布。

2、中棉行协可按照企业实际排名结果提供相关证明，未排名的企业原则上不提供相关证明。

3、凡参加排名并按要求上报完整数据的企业，将获得排名数据的汇总分析报告。

附件：2018 年主营业务收入排名和竞争力排名表填报要求

附表 1：纺织工业企业年度综合数据表

附表 2：纺织工业企业主要经济指标完成情况

附表 3：主营业务收入排名及竞争力排名补充信息表



附件

2018 年主营业务收入和竞争力排名表填报要求

一、排名范围、内容及要求

1、参加棉纺织行业主营业务收入排名和竞争力排名的企业，棉纺织纱布产品工业总产值应占本企业全部产值 50%以上。

2、为使排名结果能够更准确地体现棉纺织企业主营业务的实际情况，请参与企业务必填写纺纱、织造、贸易等各项业务的主营业务收入（见附表 2）。

3、企业所提交报表需经企业主管负责人确认并盖章，承诺所填报数据真实有效（见附表 2），盖章页电子版发送至中棉行协。或提交第三方审计证明。

4、主营业务收入排名的说明：

（1）所有报数企业均参加棉纺织行业综合排名，取前 100 名。

（2）分类产品排名：色纺纱、色织布、牛仔布、非棉纱（注：非棉纱包括纯化纤短纤纱和棉混纺纱），参加分类排名企业只能选择其中一类。

（3）参加分类产品排名的企业，其主导产品产量应占总产量比重 20%以上（非棉纱按原料占比计）。

5、以集团或总公司名义参加排名的企业，需列出上报数据所包含的下属或国内及国外分公司名称（见附表 3），下属或分公司不再单独参加排名；如需单独排名，所属集团或总公司应出具有关证明，同时在上报表中剔除单独参加排名企业的数据，并予以说明。

6、企业上报数据表将直接参加中国纺织工业联合会纺织服装全行业排名。

7、请务必完整填写表格中的所有项目，如有错填或漏填项，将默认为“零”或最低水平（有可能直接影响排名结果）。

8、企业生产综合能耗指标应包括所有与填报产量对应的直接或间接消耗的电量、煤量、蒸汽量、天然气、重油等资源。根据国家统计局要求统一折算为标准煤用量。详情可来电咨询。

二、填报方式

方式一：通过中棉行协信息统计平台网上直报。

登陆 <http://sj.ccta.org.cn> 网站，或登陆中国棉纺织行业协会网站 <http://www.ccta.org.cn>，点击“信息统计平台”栏目；选“新入口”。已经注册过的企业可直接填报，未注册的企业请注册后填报（为避免数据录入错误，请尽量选择直报方式）。

方式二：电子邮件报送

发送电子邮件至邮箱 ccta_tjb@126.com。电子表格可在中棉行协网站“<http://www.ccta.org.cn>”主页下载。

三、填报要求

1、上报报表数据必须填写完整，不能出现空项；如相关数据为零时务必填写“0”；去年同期数据不能空缺（所有数据都参与计算）。

2、请注意每项指标的计量单位及小数点位置，如填错将影响排名结果（很重要）。

四、联系方式

联系人：付刚、马琳 电话/传真：010—85229410

E-mail: ccta_tjb@126.com