

中国棉纺织行业协会

中棉行协秘[2025]22号

关于印发鑫兰·2025全国牛仔布行业年会 会议纪要的通知

各有关单位：

11月18-19日，鑫兰·2025全国牛仔布行业年会在浙江省兰溪市召开。为使大家更好地了解会议内容，现将会议纪要发给你们，如有建议和要求，请与中棉行协联系。

联系人：刘春芳

电 话：010-85229760

附 件：鑫兰·2025全国牛仔布行业年会会议纪要



附件

鑫兰·2025 全国牛仔布行业年会会议纪要

11月19日，鑫兰·2025全国牛仔布行业年会在浙江兰溪举办，会议围绕“绿色赋能 智造未来”的主题，全方位勾勒出中国牛仔布产业的转型路径与发展蓝图，高端化、绿色化、智能化发展成为行业共识。

本次会议由中国棉纺织行业协会、兰溪市人民政府指导，中国棉纺织行业协会牛仔布分会主办，浙江鑫兰纺织有限公司联合主办。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长王耀，中国棉花协会秘书长马爱芳，兰溪市委书记戴翀，兰溪市委常委、副市长洪加久，浙江省纺织行业协会执行会长兼秘书长陈守荣，浙江鑫兰纺织有限公司董事长黄友洪等领导嘉宾莅临会议，出席会议的还有中棉行协牛仔布分会理事单位的专家、国内牛仔布上下游企业家及院校学者等代表近200人。

重要发布

会上首次发布《北江·2025—2026年中国牛仔服装消费趋势洞察报告》，该报告是中国棉纺织行业协会携手北江纺织股份有限公司与东华大学东华服装品牌研究中心，聚焦中国牛仔服装消费趋势的重要研究成果。

报告系统梳理了2025—2026年度中国牛仔服装消费的最

新特点、场景分化趋势与需求升级方向，为上游牛仔布产业精准对接市场、优化产品研发、布局创新赛道提供了权威参考与科学指引，对推动行业从“面料供给”向“需求驱动”转型、实现高质量发展具有里程碑式的重要意义。

把握趋势，锚定转型方向

近年来，国家持续推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，大力支持企业以技术创新提升核心竞争力，这为我国牛仔面料产业发展提供了明确政策导向与强劲动力。我国牛仔面料产业坐拥完整产业链、强劲协同创新能力及广阔市场需求空间，更集聚了一批具有国际竞争力的一流企业与专业人才，具备向高质量发展跨越的坚实基础。

针对产业如何从规模扩张转向价值创造，加速迈向高端化、智能化、绿色化发展新阶段，中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中提出三点建议：一要坚持创新驱动发展，要重视研发、生产和经营等全流程数字化、智能化水平，以柔性生产适配市场快反需求，要推广再生纤维、可循环材料及绿色染化料的应用，增加企业“含绿量”，提升产品“含金量”；二要价值突围、拒绝内卷，要转变思路，要从“复制式扩张”转向“差异化深耕”；三要内外兼修、双循环驱动，深挖和激活国内市场，开拓新兴市场，平衡好“发展与安全”“自主与协同”，把握发展主动权。

兰溪是我国重要牛仔布生产与出口基地，形成了纺纱、

织布、染整至成衣加工、辅料配套的全链条产业生态，牛仔布出口量占全国近 15%，产品远销 30 多个国家和地区。面对行业消费升级与技术变革，兰溪市委常委、副市长洪加久提出三大合作方向：一是产业链协同共育，深化“龙头领航、中小抱团”，诚邀企业参与补链强链；二是加速创新成果转化，强化政策支持与产学研用协同，吸引专家团队联合攻关；三是推进绿色低碳转型，推广低碳染整等技术，欢迎绿色企业入驻，共建行业转型“兰溪标杆”。

牛仔布行业具有鲜明出口导向属性，2025 年以来，我国牛仔布产业在国际贸易复杂多变的外部环境中寻求突围，彰显发展韧性。中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示，面对多重挑战，我国牛仔布企业主动求变，通过产品创新破解同质化竞争、强化成本精细化管理、开拓海外新兴市场拓宽增长空间，同时加大设备改造与技术升级力度，推进生产智能化转型，多维度筑牢发展根基。据海关数据显示，前三季度我国牛仔布出口量达 12.5 亿米，预计全年出口量将超 16 亿米，较上年实现稳步增长，行业发展态势向好。

展望“十五五”，董奎勇指出，我国棉纺织行业仍将面临复杂严峻的国内外经济环境挑战，作为重要细分领域的牛仔布产业需持续发力。未来，行业应紧扣数智赋能、绿色转型主线，深化科技创新与成果转化，完善绿色制造体系，破除内卷式竞争，通过全价值链升级、双循环布局及品牌建设，

进一步巩固全球产业竞争力，稳步迈向高质量发展新阶段。

中国纺织工业联合会产业部规划研究处处长张倩也分析，受关税政策影响，我国纺织服装在美份额降至 18.2%，特别是牛仔服装等产品竞争力有所下降。在此背景下，她建议牛仔布企业要精准把握不同市场需求差异，积极开拓“一带一路”沿线新兴市场，同时通过拓展多元市场、优化供应链布局、提升产品附加值、借力政策红利等方式，应对市场变化，在复杂环境中筑牢发展根基。

原料与工艺双轮驱动，践行低碳理念

在绿色环保成为行业发展大势的当下，曾经引领潮流的“经典蓝”，如今正挣脱传统桎梏，向着绿色、多元的新生态完成深度革新。会上，行业代表从原料革新与工艺升级两方面，分享了牛仔布产业的绿色实践。

作为产业链的源头根基，棉花的品质与供给直接牵动牛仔布的质感升级与产业脉动。近年来，由中国棉花协会牵头发起的“中国棉花可持续发展项目”在推动棉纺织产业绿色发展方面起到了重要作用。中国棉花协会秘书长马爱芳介绍了该项目的发展情况，并强调推广可持续棉花不仅是响应环保理念，更是提升牛仔布等棉纺织产品国际竞争力的关键，未来行业要进一步完善可持续棉花供应链体系。

莱赛尔纤维以其环保可降解、性能卓越且价格稳定的优勢，成为近年来牛仔布产业升级的核心选择。赛得利集团市

场拓展总监潘燕华介绍，作为高速增长的绿色纤维，全球莱赛尔 2025 年预计产量破 100 万吨，赛得利联动全产业链伙伴，通过技术创新与生态协同，推动牛仔产业向可持续、高品质方向转型，赢得众多品牌认可。

作为知名纱线方案解决者，天虹布局全球生产基地，以多元化创新产品响应牛仔市场趋势。天虹国际集团牛仔纱线营销部销售总监王刚展示了公司舒复纱、芯麻、再生可持续系列等特色产品在牛仔布行业的应用。

广东溢维环境科技有限公司产品总监张伟一介绍了膜处理技术、数字技术与电化学技术在牛仔印染行业的融合应用，该技术实现 95%以上靛蓝、水循环使用，可助力企业构建一个从工艺流程优化到废水资源化回用的绿色制造体系。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰介绍了生物基浆染助剂的应用。该系列产品能有效降低牛仔布浆染环节的化学药剂使用量，综合成本较传统化工产品低 10%以上。

科技赋能，重塑生产范式

当前，传统产业“智改数转网联”已势不可挡，我国牛仔布产业涌现出了许多“智能化升级”的优秀案例，通过研发、改造智能化装备，为牛仔布生产管理打下了良好的数智化基础。

浙江鑫兰纺织有限公司是国家级 5G 工厂、浙江省未来

工厂，是行业标杆之一。公司总经理黄景明在会议致辞中介绍，公司近年来通过数字化改造，建成头雁型“未来工厂”，实现了生产效率提升 25%，能耗降低 15%；通过推广应用靛蓝电解技术，使染色环节的化学品使用量减少 30%；开发的生物基浆料系列产品，成功应用于多个品牌客户的订单，得到了极大认可。

公司副总经理黄敏则以企业实践为例，分享了“未来工厂”建设经验。公司通过自主研发和技术引进等方式，对牛仔布生产过程进行全流程再造，研发了面向牛仔布生产过程的系列专用机器人，突破了全流程数字化制造技术与装备瓶颈，实现整经、浆染、织造检验、整理过程中的物流自动化输送，开发了多应用协同的工业互联网平台，信息系统高效集成，一体打通自底层设备到顶层资源管理的物料与数据自动流转壁垒。

绿章远境（浙江）科技有限公司则致力于以 AI 与数据驱动，为纺织企业打造了从单一工序到整体工厂的智能升级方案。公司研发总监王维为与会者展示了相关核心系统的应用，并表示所有这些系统均通过智能中控无缝集成，可构建工厂“智慧大脑”。

2025 年，峰粤鑫疆（广东）投资发展有限责任公司牵头在新疆打造的“中国西部牛仔产业集群”项目，涵盖浆染、织布、后整、成衣、水洗全链生产工厂，将实现从一朵棉花

到一条牛仔裤的全链条生产。公司董事长江峰介绍，该项目将建设成为牛仔超级梦工厂，将引入全球电商销售平台、AI大数据中心、共享工厂管理系统，实现智能化生产。

洞察需求，打通供需链路

中国纺织信息中心流行趋势部主任李晓菲会上解读了2026/27秋冬中国牛仔面料流行趋势，针对消费者关注的“祛魅时代”“快乐法则”两大关注点，指出品牌方更加关注面料的精耕细作、快乐设计。她鼓励牛仔面料企业在贴合流行趋势的同时，要精准回应消费者对生活本真与情绪价值的双重追求。

东华大学服装与艺术设计学院副教授鲁成对2025-2026年中国牛仔服装消费趋势进行解读与分析，她聚焦中国牛仔消费现存痛点，细致拆解五大消费场景的差异化需求，明确提出牛仔布研发应紧扣生活化适配、仪式感营造、享乐主义体验、功能化升级等核心方向。同时，她通过剖析牛仔布生产商、品牌方与消费者之间的信息壁垒，为打通产业链各环节沟通链路、实现供需精准对接提供了清晰思路，助力行业高效协同发展。

广州十三行是中国牛仔裤产业的时尚策源地与全球批发枢纽，中山市山水丹宁服饰扎根十三行多年，公司创始人牛栋从消费最新需求的角度介绍了对牛仔布面料的需求。他根据十三行26SS订货会的需求指出四面弹占比60%的市场

同质化痛点，并指出面料是牛仔灵魂，颜色、风格、手感为核心竞争力。牛仔布厂需搭建整体研发系统，以稳定品质、充足备货破解快速市场变化难题。

会上，浙江鑫兰纺织有限公司与英迪科智能装备有限公司签约，引进浙江首台靛蓝电解设备，将为牛仔布产业的绿色生产注入新动能。

除专题报告外，会上还围绕牛仔布生产工艺、智能改造、产品开发等问题进行提问与解答。在鑫兰未来工厂参观环节，连续化、智能化的生产流程更是让参会代表直观感受牛仔布产业的技术变革。

随着高端化、绿色化、智能化成为行业共识，中国牛仔布产业正突破发展瓶颈，向着高质量发展的新征程稳步迈进。

年会期间，上下游企业还进行了产业链对接交流，进一步强化了会议效果。参与企业有：浙江鑫兰纺织有限公司、浙江乐丰纺织机械有限公司、广东溢维环境科技有限公司、石家庄邢森染料有限公司、绿章远境（浙江）科技有限公司、峰粤鑫疆（广东）投资发展有限责任公司、宜兴市中达化工有限公司、必佳乐（苏州工业园区）纺织机械有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、赛得利集团、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司、合肥润力纺织新材料有限公司、南京合谷生命生物科技有限公司、河北唐华生物科技有限公司、宁波市弘鼎纺机科技有限公司、安徽协朋新材料有限公司、一鸣

（山东）机器人科技有限公司和江阴市华方新技术科研有限公司。

本次会议特别鸣谢浙江鑫兰纺织有限公司、浙江乐丰纺织机械有限公司、广东溢维环境科技有限公司、石家庄邢森染料有限公司、绿章远境（浙江）科技有限公司、峰粤鑫疆（广东）投资发展有限责任公司、宜兴市中达化工有限公司、必佳乐（苏州工业园区）纺织机械有限公司、吉林化纤集团有限责任公司给予的大力支持。