

# 中国棉纺织行业协会

中棉行协秘[2019]48号

## 关于印发“2019年棉纺织产业集群沟通交流会”会议纪要的通知

各棉纺织产业集群试点地区：

2019年7月25-26日，“2019年棉纺织产业集群沟通交流会”在福建省福州市长乐区成功召开。为了使大家更好地了解会议内容，交流行业信息，现将会议纪要发送给你们，如有建议和要求，请与中棉行协秘书处联系。

联系人：徐潇源

电话：010-85229195

Email: ccta\_jq@126.com

附件：2019年棉纺织产业集群沟通交流会纪要



附件：

## 2019年棉纺织产业集群沟通交流会纪要

2019年7月25-26日，“2019年棉纺织产业集群沟通交流会”在福建省福州市长乐区成功召开，会议由中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯、行业部主任徐潇源共同主持。

山东省临清市、郓城县；江西省奉新县；湖北省樊城区；福建省尤溪县；江苏省湖塘镇、塘桥镇；河南省尉氏县等8个棉纺织产业集群地区的代表参加了会议。会上，各产业集群代表分别介绍了集群发展情况，包括发展现状、发展优势、未来发展规划及诉求等，并就集群在发展中遇到的问题和解决方案进行了探讨，主要内容如下：

### 一、发展现状

近年来，随着东南亚等国家纺织产业的崛起，加上中美贸易摩擦的不确定性，对国内纺织产业造成了影响，棉纺织产业集群以中小企业为主，产品结构单一、管理理念落后、抗风险能力弱，面临着转型升级的压力和挑战。各地产业集群政府应立足当地实际，努力把握行业动态和方向，了解企业需求，出台相关支持政策，积极促进集群内企业转型升级。如《支持非公有制经济健康发展实施方案》、《企业“两化融合”鼓励引导办法》、《质量标准品牌奖励资金管理暂行办法》等，从财政奖励、收费管理、项目审批、执法检查、土地保障、人才建设等方面对纺织企业给予重点扶持。

### 二、发展中存在的问题

1、产业结构不合理。部分产业集群的优势主要集中在产业链前端的棉纺、坯布等产业上，利润空间大、附加值高的终端行业，如服装业则比重偏小；集群内的企业规模偏小，集群规模经济总量与国内一些发达地区的产业集群相比仍有差距。

2、技术与装备水平落后。多数中小企业技术装备水平较落后，很多企业面临融资难、融资贵、资金短缺等问题，无法对设备进行提档升级，设备更新缓慢；多数企业技术研发投入不足，主要产品依然是坯布、棉纱为主，产品档次低，市场竞争力较弱。

3、人才短缺问题突出。集群内企业规模小而分散，大多是以家族企业为主，

重硬件、轻软件，重生产、缺管理现象严重，缺少专业技术人才、生产技工和熟悉纺织专业的管理经营人才。

### 三、发展规划

1、延长产业链。实施强链、延链、补链、建链工程，鼓励上下游企业密切合作。依托龙头企业，以改造提升技术装备水平为着力点，重点发展高支纱线、高档面料、服装及床上用品等产品，增强产业整体竞争力。

2、加强区域品牌建设。坚持集聚化发展，推动集群影响力和发展水平不断提升，进一步提高科技贡献率和品牌贡献率，推动企业加大在科技创新、技术改造和自主品牌等方面的投入，增强核心竞争能力。

3、加大培训力度。鼓励引导企业参加中国国际纺织纱线展览会等国内外知名展会，帮助企业开阔思路、解放思想。同时，持续办好工业发展论坛。

4、优化发展环境。着力完善中小企业融资体制机制，切实清理和规范各种涉企收费，严禁随意断贷、抽贷等行为，降低纺织企业资金链风险。研究出台企业创新激励政策，鼓励纺织企业加大科技创新投入。

通过交流，各产业集群之间有了进一步的了解。与会的集群代表表示收获颇丰，希望每年组织一次产业集群沟通交流会，为集群政府及企业提供相互交流、相互学习的机会。

郑洁雯副会长表示，近年来，中棉行协结合棉纺织行业的形势和现状，与集聚地政府相关机构共同开展了一些有实质性的活动，包括组织企业参加中国国际纺织纱线展；组织产业集群对接交流；参与产业集群制定发展规划；提供行业发展建议等。后期，中棉行协将加强对纺织行业发展方向、产业政策、行业标准的研究制定，认真落实创新、协调、开放、共享、绿色发展理念，致力于产业集群高质量发展，争取为集群发展提供更多更好的平台。

会议期间，徐潇源主任向集群代表预通知了“关于开展纺织行业‘专精特新’中小微企业培育入库工作通知”，请各产业集群积极组织和推荐符合条件的企业申报，首批培育入库申报截止时间为2019年9月30日前，以后每年将定期常态化开展此项工作。