

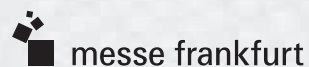
yarnexpo

中国国际纺织纱线
(秋冬)展览会

开启
时尚
之源

2017.10.11 – 13

国家会展中心(上海) 5.1馆



2017yarnexpo 秋冬纱线展 四大变化 助力展会创新升级

创于2004年的中国国际纺织纱线展览会 (yarnexpo) 经过十余年的发展已日益成熟, 海内外参展企业、观众数量及展出面积逐年攀升, 现已成为全球纤维、纱线新品展示和商贸洽谈的重要平台。

第十三届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会将于2017年10月11-13日在国家会展中心(上海) **5.1号馆** 继续精彩上演, 展会将通过丰富的展品、精彩的活动、多样化的展示, 多角度呈现纺织上游产业链的风采。本届展会无论从展会组织还是展商服务都将有诸多创新和变化。

变化一: 体量显著增加

综合平台体质显现 所求所得不仅仅是“订单”

2017yarnexpo秋冬纱线展将延续春季展的发展态势, 占据几乎5.1号馆全馆。Yarnexpo纱线展已经不仅仅是一个展示的平台, 而是一个集技术交流、商贸接洽、形象展示、对接服务、品牌延伸, 产业链联动等功能于一体的上下游互联互通的综合性专业平台。

变化二: 互动活动升级

“系列重磅活动”助推 上下游互联互通迈入新境界

为了更好地搭建展商和观众之间的沟通平台, 主办方在展会期间推出了诸多促进上下游沟通的活动。比如“中国纤维流行趋势”的发布、“企业发布秀|会”、“纺织材料创新论坛”、“棉纺推介交流论坛”、“新新纱线”的推广活动等。

变化三: 海外买家递增

本土海外互补 为展商开拓海外市场提供便利

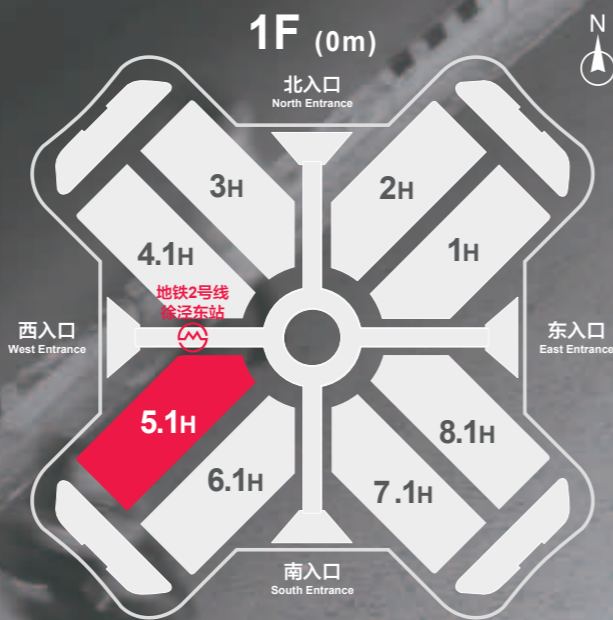
处于产业链源头的yarnexpo纱线展每年都能吸引到众多海外买家, 2016yarnexpo秋冬纱线展的海外买家占总体买家数量高达**20%**, 并且数量呈逐年递增的态势。这些海外买家, 主要来自韩国、日本、中国台湾、中国香港、印度尼西亚、泰国、美国、印度、孟加拉、俄罗斯等地。国际化程度越来越高的yarnexpo纱线展, 为全球纺织上下游创造了一个便利的沟通平台。

变化四: 服务优化升级

注重观展体验 凝聚展会商贸氛围

2017yarnexpo秋冬纱线展继续优化专业展区, 丰富展品结构。除了科学分布展区, 主办方还在展会贵宾买家的邀请、商贸对接、参观路线的引导、环保可持续发展、展商推广和官网官微优化升级等方面不断创新服务, 力求全面提升展览会品质。

纤维和纱线, 作为纺织行业的基本原材料, 是纺织行业换挡升级的起源。2017yarnexpo秋冬纱线展将又是一个纺织上游的饕餮盛宴, 让我们志气昂扬, 盛装赴约。



展会日期: 2017年10月11-13日 (星期三至星期五)

展会地点: 国家会展中心(上海) 5.1号馆

展览面积: 25,000平方米

如需参展: 请直接登录本展会官网 www.yarnexpo.com.cn

点击首页“我要参展”进行在线报名

* 在线报名是唯一的展位申请方式

参展费用: 标准展位

9平方米 - ¥15,800元

12平方米 - ¥21,000元

15平方米 - ¥26,300元

18平方米 - ¥31,600元

(转角展位需加收10%)

光地展位

¥1,580元/平方米

(36平方米起订)

自然棉纱区

秀出环保科技

棉纺织行业生产最高水准的集中呈现, 展示全行业追求环保、科技的发展理念。

创意花式纱区

体现设计融合

创意设计是花式纱的灵魂, 与传统纤维的融合而呈现出丰富多彩的外观和更为独特的功能。

多彩化纤区

展示新型绿色

多功能是化纤产品所特有的, 新型功能性纤维、绿色低碳生产凝聚着行业智慧。

品质毛纱区

汇集名优精品

以高附加值和卓越性能著称的毛纺产品, 时尚典雅满足消费升级需求。

绿色麻纱区

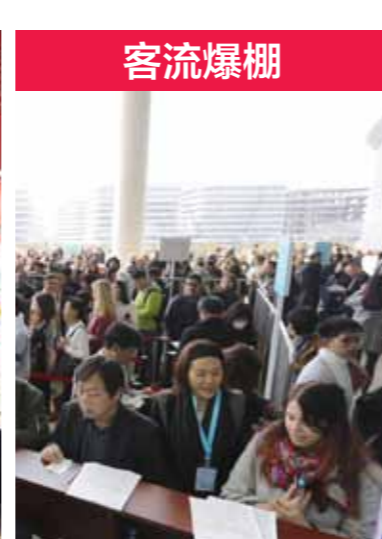
引领时尚文化

中国传统特色行业, 国际竞争优势明显, 倡导健康舒适生活概念。

电子商务区

链接平台网络

传统行业结合互联网思维, 平台化的网络助力行业转型升级。



客流爆棚



创新产品



趋势发布



设计大赛



尚品荟萃



企业发布秀|会



高端论坛



创意展台



海外买家



火爆商贸

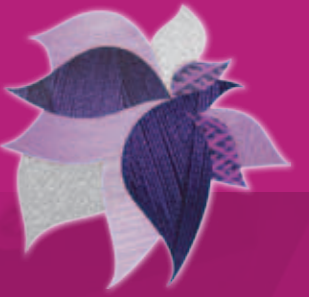


商贸配对服务



人性化服务

2016 yarnexpo秋冬纱线展回顾



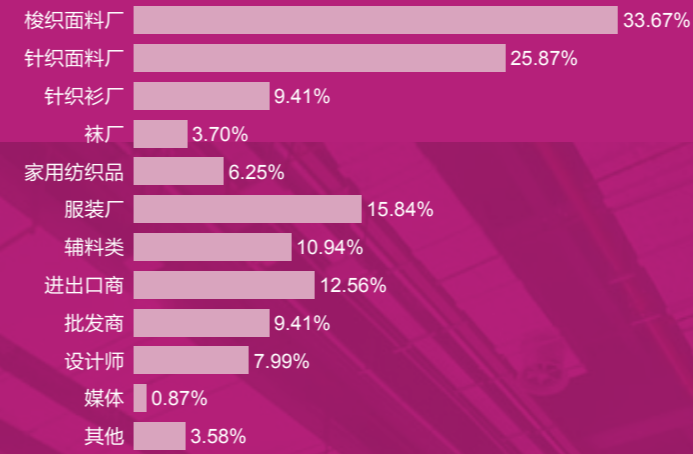
2016年10月11-13日，第十二届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo）在国家会展中心（上海）5.1号馆成功举办。本届展会展览面积再创新高，达到**11,500平方米**，比上届同期增长约**35%**；共有来自**12个国家和地区**的**319家**优质纤维、纱线企业参展，展商数量增长约**20%**。

在短短三天的时间里，共吸引了来自**77个国家和地区**的**11,832名**专业观众到场参观，专业观众总数比上届秋季展大幅增长超出**60%**，其中海外专业观众**2,339人**，占比高达**20%**，国内专业观众**9,493人**。现场人潮如织，商贸成交硕果累累。

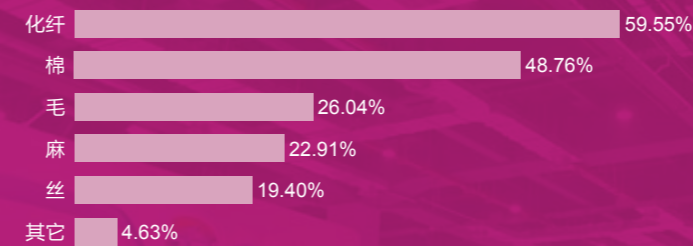
海外观众人数前十位的国家 / 地区



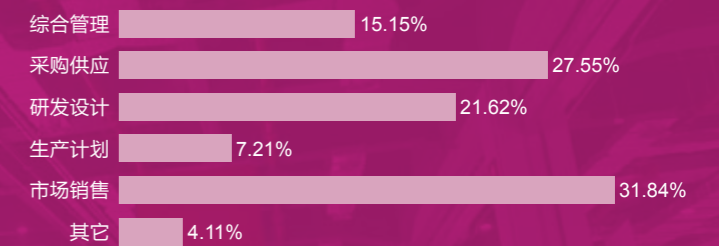
观众业务性质分类



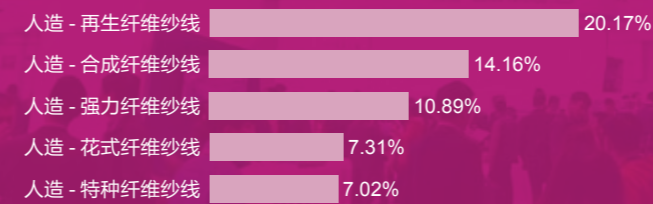
观众感兴趣的产品类别



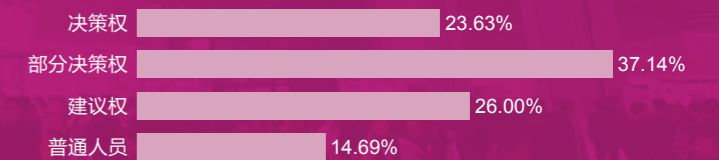
观众职位分析 - 按部门



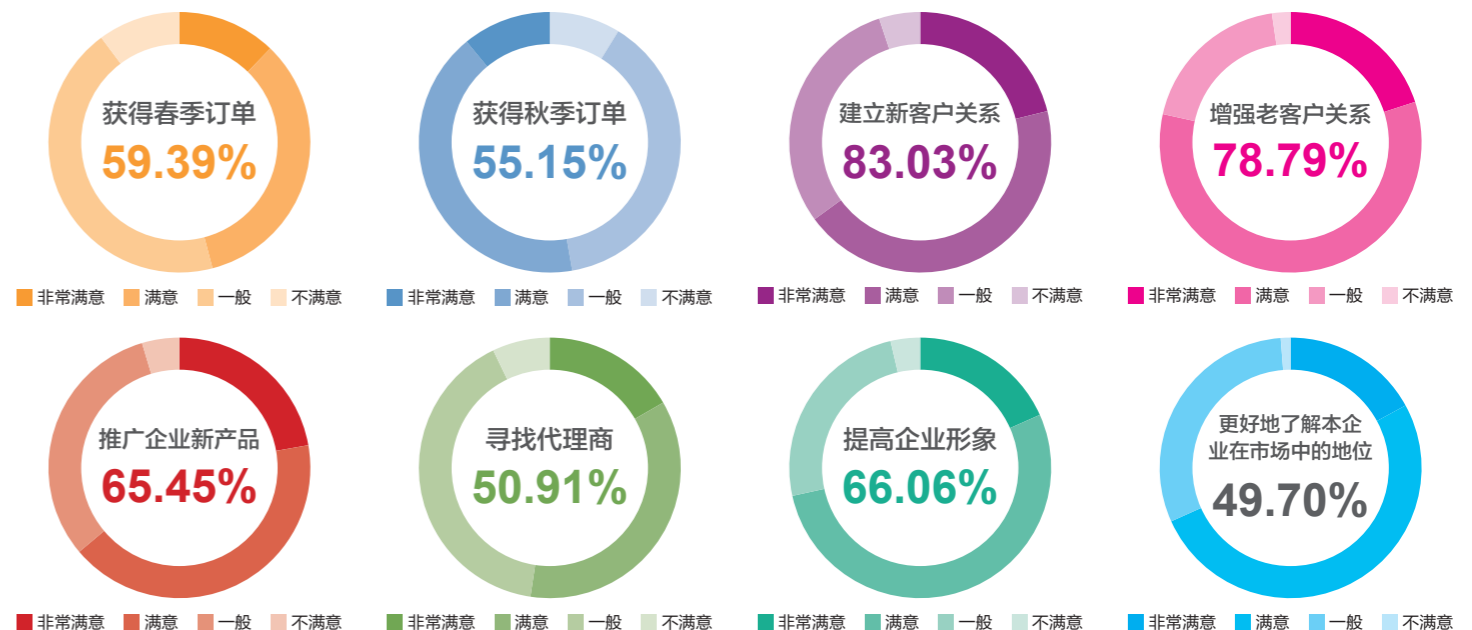
观众感兴趣的化纤细分类别



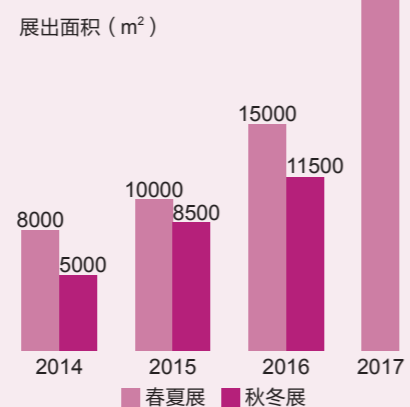
观众职位分析 - 按采购决策权



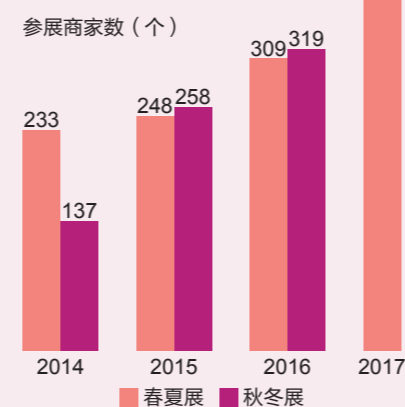
展商参展目的及满意度



2014-2017年yarnexpo纱线展
展出面积增长图



2014-2017年yarnexpo纱线展
参展商家数量增长图





四展联动
同期同馆

2017 中纺联秋季大联展

yarnexpo

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会



中国国际针织博览会

CHIC 中国国际服装服饰博览会
CHINA INTERNATIONAL FASHION FAIR

主办单位：

中国纺织工业联合会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司
中国棉纺织行业协会
中国毛纺织行业协会
中国化学纤维工业协会
中国麻纺织行业协会
中国纺织信息中心

如需更多信息请联系

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
地 址：北京市朝阳区东三环中路 55 号
富力双子座 B 座 12 层
邮 编：100022
联系人：安毅恒
电 话：010 - 5739 2052
传 真：010 - 5739 2197
网 址：www.yarnexpo.com.cn
邮 箱：yarnexpo@ccpittex.com



展会官方微信