yarnexpo

中国国际纺织纱线（春夏）展览会

开启时尚之源

2018.3.14 – 16

国家会展中心(上海) 5.1H

纺织贸促会 CCPIT TEX

messe frankfurt

作为亚洲地区纺织产业上游最具影响力的展览平台， 第十五届中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo）将于2018年3月14-16日在国家会展中心（上海）5.1号馆璀璨怒放。

创办于2004年的 yarnexpo 纱线展，已经整整走过了14个年头，正值盛年，朝气蓬勃。伴随着中国纺织工业的不断成长，yarnexpo纱线展已成长为集专业性、前瞻性、权威性为一身的“精、新、尖”的国际化展览会。

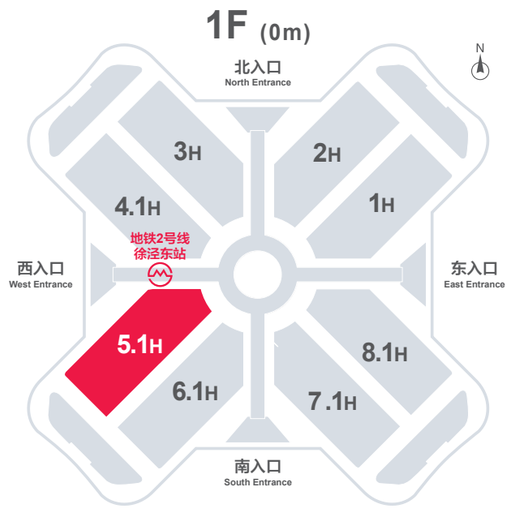
新春三月
让我们再次相聚上海
寻找新商机
创造新机遇

2018yarnexpo
春夏纱线展
全品类纤维纱线
一站式采购平台

展会日期：2018年3月14-16日（星期三至星期五）
展会地点：国家会展中心（上海）5.1号馆
展览面积：26,000平方米
如需参展：请直接登录本展会官网 **www.yarnexpo.com.cn**
点击首页“我要参展”进行在线报名
*** 在线报名是唯一的展位申请方式**

参展费用：**标准展位**
9平方米 - ￥18,600元
12平方米 - ￥24,800元
15平方米 - ￥31,000元
18平方米 - ￥37,200元
27平方米 - ￥55,800元
36平方米 - ￥74,400元
（转角展位加收10%）

光地展位
￥1,780元/平方米
（36平方米起订，自行设计、装修）



规模翻番 服务升级 再创新高

yarnexpo春夏纱线展的变化与成长业界有目共睹。展会规模不断创新高，展览面积和参展商数量不断刷新纪录。2018yarnexpo春夏纱线展的展览面积将达26,000平方米，预计海内外参展商近500家。

随着展会规模的不断扩大，展会的配套服务也在不断升级。本届展会在商贸服务方面将提供商贸洽谈线上预约通道，方便展商和客户之间提早锁定商机。此外，主办方还向特定买家收集采购意向表以及邀请贵宾买家，通过汇总和分析众多买家采购需求，推荐合适的参展商产品，为供需双方提供现场会谈的场所和安排洽谈时间。

六大展区 交相辉映 再创盛况

yarnexpo春夏纱线展主要分为六大展区，分别是"自然棉纱区"、"功能化纤区"、"创意花式纱区"、"电子商务区"、"品质毛纱区"和"绿色麻纱区"，其中，"创意花式纱区"、"品质毛纱区"和"绿色麻纱区"是全新塑造的三大专业展区，充分体现了近年来纱线市场上花式纱、毛纱和麻纱需求增长的趋势。

六大专区带来了丰富的纺织产业原材料——棉、麻、毛、丝及化纤，全品类集体亮相，展品均为近年来的最新趋势和最新工艺技术，可谓琳琅满目，盛况空前。

大咖云集 同台竞技 再较高下

作为亚洲地区最具影响力的纺织纱线展览会， yarnexpo春夏纱线展毫无疑问是每个纤维纱线企业展示最新产品及提升品牌形象的绝佳平台，每届展会都会吸引到海内外具有影响力的企业参加，本届更将是明星企业云集的一届。

诸多行业知名企业云集，诸多新产品同台竞技，相信定会为业界带来一场高水平的纤维纱线盛宴。

海外新面孔亮相 中国市场地位巩固

yarnexpo春夏纱线展作为一个国际化的展会，每年都会吸引诸多国外企业参展，而诸如印度、巴基斯坦等致力于不断开拓中国市场的强势竞争者更是年年组团参展，除此之外，诸如博拉集团等海外知名纺织原料集团企业，由于看中中国市场实力，也是一届不落的持续参展。

作为权威贸易平台的yarnexpo纱线展，始终在用前进的脚步助力纱线企业成长远航。不难发现，已经有越来越多的纤维、纱线企业加入这里、信赖这里、扎根这里。而展会本身也逐步成长为集展示、商贸、趋势发布、技术交流等各项功能为一身的综合性行业平台。

自然棉纱
秀出环保科技
棉纺织行业生产最高水准的集中呈现，展示全行业追求环保、科技的发展理念。

创意花式纱
体现设计融合
创意设计是花式纱的灵魂，与传统纤维的融合而呈现出丰富多彩的外观和更为独特的功能。

功能化纤
打造舒馨生活
功能创新是化纤特有的基因品质。多元功能 + 绿色生产将引领纺织行业新智慧、新未来。

品质毛纱
汇集名优精品
以高附加值和卓越性能著称的毛纺产品，时尚典雅满足消费升级需求。

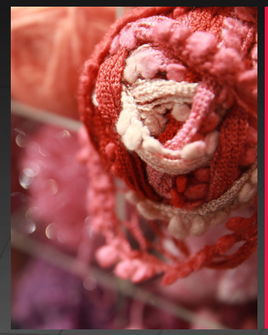
绿色麻纱
引领时尚文化
中国传统特色行业，国际竞争优势明显，倡导健康舒适生活概念。

电子商务
链接平台网络
传统行业结合互联网思维，平台化的网络助力行业转型升级。

yarnexpo

客流爆棚

创新产品

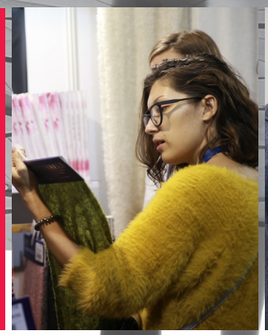


尚品荟萃

趋势发布

企业发布秀会

创意展台



海外买家

高端论坛

火爆商贸

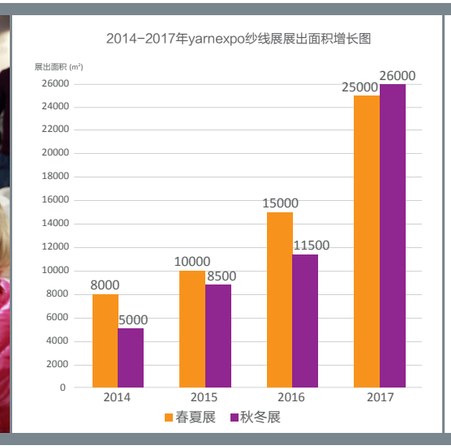
商贸配对服务

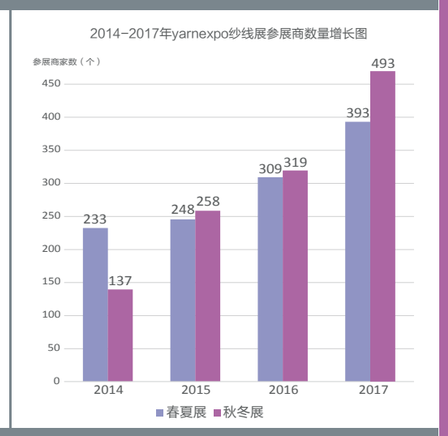
人性化服务

2017yarnexpo春夏纱线展回顾

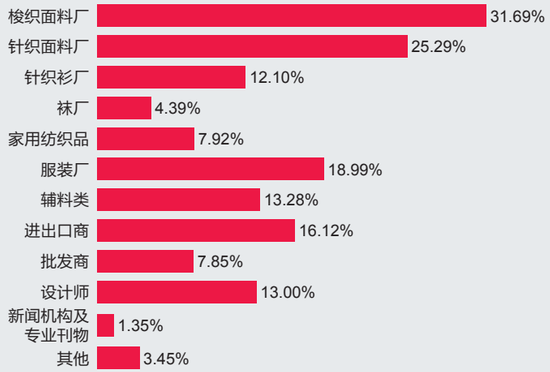
第十四届中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo）于2017年3月15-17日在国家会展中心（上海）5.1号馆顺利举办。本届展会的展览面积达25,000平方米，比上届同期增加约67%，独立使用了国家会展中心（上海）5.1号馆整馆。来自12个国家和地区的393家企业到场，比上届同期增长超出26%，其中海外参展商91家，规模空前。展会在组织及服务等方面都进行了许多创新和提升，与各界同仁共同发力，多角度展现了纺织上游产业链的风采，实现了纺织产业链的源头共赢。

三天时间中，2017yarnexpo春夏纱线展共吸引了来自95个国家和地区的22,579名专业观众到场，比上届同期增长约10%。其中海外专业观众4,371名，占比高达19.36%，数量为上届同期展会的2.3倍。其中除中国大陆外，专业观众到场人数较多的国家及地区有中国香港、韩国、日本、美国、印度、中国台湾、俄罗斯、印度尼西亚、澳大利亚、土耳其等。

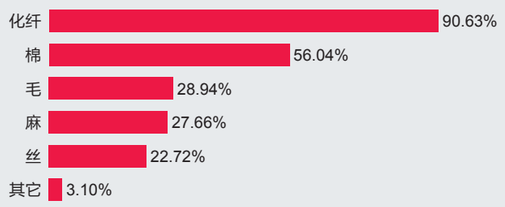




观众业务性质分类

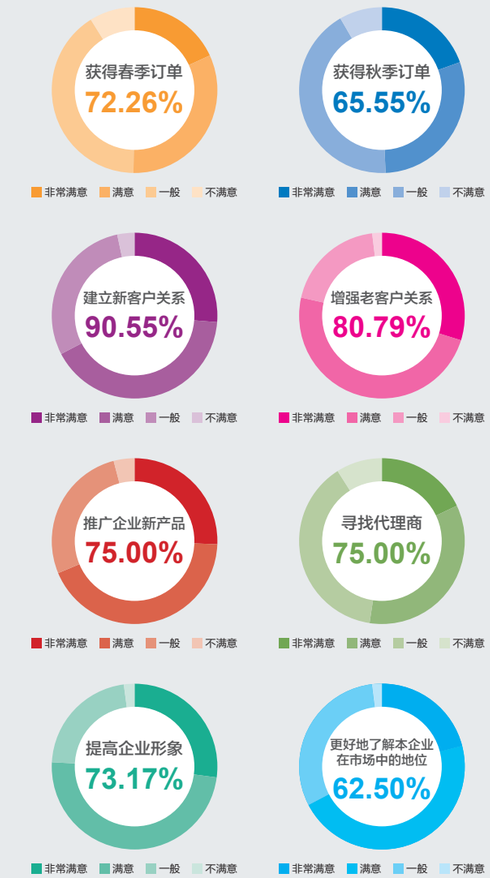


观众感兴趣的产品类别



观众感兴趣的化纤细分类别

参展商参展目的及满意度



海外观众人数前十位的国家 / 地区

五展联动
同期同馆

yarnexpo 中国国际纺织纱线（春夏）展览会

intertextile SHANGHAI apparel fabrics 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

intertextile SHANGHAI home textiles 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

CHIC 中国国际服装服饰博览会（春季）

PH HALUE 中国国际针织（春夏）博览会

2018 中纺联春季大联展

主办单位：

中国纺织工业联合会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司
中国棉纺织行业协会
中国毛纺织行业协会
中国化学纤维工业协会
中国麻纺织行业协会
中国纺织信息中心

展会官方微信

如需更多信息请联系

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
北京市朝阳区东三环中路 55 号
富力双子座 B 座 12 层
电　话：010 - 5739 2052
联系人：安毅恒
网　址：www.yarnexpo.com.cn
E-mail：yarnexpo@ccpittex.com