

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

China International Trade Fair for Fibres and Yarns



参展商手册

2024.3.6 – 8

国家会展中心(上海)

National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)



尊敬的参展商：

欢迎参加2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo）！

国家会展中心（上海）位于上海市虹桥商务区核心区西部，毗邻虹桥交通枢纽，周边高速公路网络四通八达，交通十分便利。展馆为海内外参展商、采购商及专业观众提供最先进的展览设施，同时展馆内部也设计了先进的交通体系，确保展会布展、撤展以及日常交通安全。

展会期间活动丰富，中国纤维流行趋势发布、中国纱线流行趋势发布、企业新产品发布会、纤维新视界——纺织材料创新论坛等高端行业活动将成为业界的焦点。

2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会，将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）和中国国际针织（春夏）博览会同期同地联袂展出，五展联动，覆盖了整条纺织业的价值链，将为参展的海内外参展商带来更大的商机，与此同时也将吸引更多采购商和专业观众参与其中，方便彼此更加有效、快捷的进行对接。五展联动将为纺织行业提供全方位的商贸洽谈平台。

本手册为您提供参展重要信息，包括主办单位为参展商所提供的各项信息及参展规则、相关活动及展览会各项服务的申请表格。请各位参展商在目录列出的截止日期前（请见P5）提交各项申请表格，以便我们可以及时安排，满足您的需要。参展商也可以登录官网 www.yarnexpo.com.cn 或关注官方微信号（yarnexpo）了解展会详情。

如有任何问题，请与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联系。

预祝各位参展商在展览会期间收获丰盛，感谢您对纱线展的全力支持与配合！



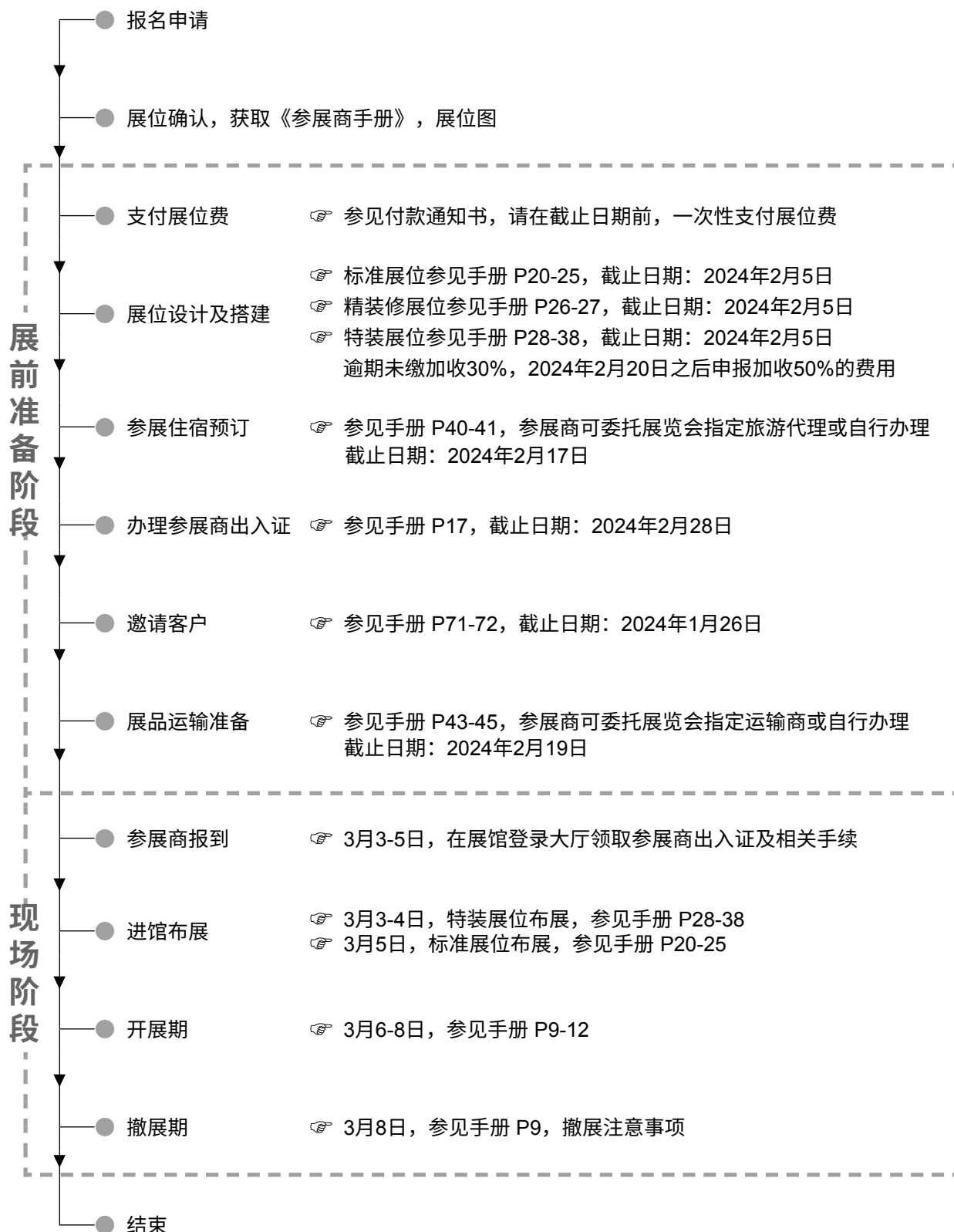
官方微信号



官方小程序

欢迎扫码关注纱线展动态！

参展流程图



A 综合信息

主办单位
联系方式
展览会日程安排
展览会地址及展馆信息

B 参展事宜

参展条例
- 付款条款及展位划定
- 展期规定
知识产权保护展商承诺书
参展商出入证

C 展位装修

主场搭建商信息
标准展位
标准展位参展商注意事项
标准展位效果图
标准展位配置
标准展位家具租赁图
标准展位租赁表 A、B
精装修展位
特装展位
特装展位施工安全管理规定
特装展位施工手续办理流程
特装展位设施申报表
特装展位设施位置图
特装展位搭建委托书
特装展位安全责任保证书
特装展位音量控制保证书
特装展位展览会责任险规定

D 商旅服务

展会优惠酒店列表
酒店住宿预订单

E 展品运输

国内展品：主场运输商信息和服务信息
展品信息登记表

F 展商增值服务

线上展位搭建
广告赞助
商贸配对
新闻宣传
展商邀请客户
会议室租赁

目 录

本手册是有关中国国际纺织纱线（春夏）展览会的重要信息，以及主办单位所提供各项服务的预订单，请参展商仔细阅读，并将相关内容回复有关单位，以便更好地满足您的要求。

内 容		是否回复	截止日期	页码
综合信息	主办单位			P7
	联系方式			P8
	展览会日程安排			P9
	展览会地址及展馆信息			P10-12
参展事宜	参展条例			P14
	- 付款条款及展位划定			P14
	- 展期规定			P15
	知识产权保护展商承诺书	必须回复	2024年2月6日	P16
	参展商出入证	在线提交	2024年2月28日	P17
展位装修	主场搭建商信息			P19
	标准展位			
	标准展位参展商注意事项			P20
	标准展位效果图			P21
	标准展位配置	按需回复	2024年2月5日	P22
	标准展位家具租赁图			P23
	标准展位租赁表 A、B	按需回复	2024年2月5日	P24-25
	精装修展位	按需回复	2024年2月5日	P26-27
	特装展位			
	特装展位施工安全管理规定			P28-31
	特装展位施工手续办理流程			P32
	特装展位设施申报表	特装展位必须回复	2024年2月5日	P33
	特装展位设施位置图	特装展位必须回复	2024年2月5日	P34
	特装展位搭建委托书	特装展位必须回复	2024年2月5日	P35
	特装展位安全责任保证书	特装展位必须回复	2024年2月5日	P36
	特装展位音量控制保证书	特装展位必须回复	2024年2月5日	P37
	特装展位展览会责任险规定	特装展位必须回复	2024年2月5日	P38
商旅服务	展会优惠酒店列表			P40
	酒店住宿预订单	按需回复	2024年2月17日	P41
展品运输	国内展品：主场运输商信息和服务信息			P43-44
	展品信息登记表	按需回复	2024年2月19日	P45
展商增值服务	线上展位搭建	在线提交	2024年1月26日上线	P48
	广告赞助	按需回复	2024年1月26日	P49-66
	商贸配对	按需回复	2024年1月26日	P68
	新闻宣传	按需回复		P69-70
	展商邀请客户	在线提交	2024年1月26日	P71-72
	会议室租赁	按需回复	2024年1月26日	P73-76

A

综合信息

主办单位

联系方式

展览会日程安排

展览会地址及展馆信息

主办单位

主办单位

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

中国棉纺织行业协会

中国毛纺织行业协会

中国化学纤维工业协会

中国麻纺织行业协会

中国纺织信息中心

联系方式

主办单位 — 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人: 李迪, 安毅恒

电 话: 010 - 8522 9094 / 8522 9807

电 邮: lidi@ccpittex.com, annie@ccpittex.com

网 址: www.yarnexpo.com.cn www.ccpittex.com

指定搭建商 — 北京华毅东方展览有限公司

地 址: 北京市朝阳区农展馆南路13号瑞辰国际中心六层606室 (100125)

联系人及电话: 李洁 女士 010 - 6567 1880 分机 252 / 186 0192 8252

传 真: 010 - 6567 0361

邮 箱: yarn@orientalexpo.net

博览会指定运输商

运展环球物流 (北京) 有限公司上海分公司

地 址: 上海市青浦区涞港路181号国家会展中心 (上海) 办公楼B幢606-607室 (201702)

联系人及电话: 戚祺豪 021 - 5870 8717 分机 201 / 136 1165 9621

传 真: 021 - 5870 8719

邮 箱: bruce.qi@expotransworld.com

博览会指定旅游代理商

上海闻通商务展览服务有限公司

地 址: 上海市长宁区延安西路1303号上汽万众大厦730室 (200050)

联系人及电话: 021 - 6019 9214, 赵小姐

021 - 6019 9215, 陆先生

邮 箱: zhaohanjia@welltonevent.com, luyi@welltonevent.com

展览会日程安排

展览会布展期

2024年3月3日（星期日）	09:00 - 18:00	光地参展商搭建
2024年3月4日（星期一）	09:00 - 20:00	光地参展商搭建
2024年3月5日（星期二）	09:00 - 20:00	光地参展商搭建及布置
	10:00 - 20:00	标准展位展商布置

展览会开展期

2024年3月6-7日（星期三至星期四）	08:00	参展商进馆
	09:00	观众进馆
	17:30	观众停止登录
	18:00	展会结束
	18:30	展馆关闭
2024年3月8日（星期五）	08:00	参展商进馆
	09:00	观众进馆
	17:00	观众停止登录
	18:00	展会结束

展览会结束后

2024年3月8日（星期五）	18:00 - 24:00	撤展及展位拆卸
----------------	---------------	---------

请注意：

1. **展览会未正式结束前，即3月8日下午18:00以前，参展商不得提前撤展。**
2. 特装展位搭建商如需在以上时间外工作，须于当日15:00之前书面通知主办单位，并至各馆主场搭建商服务处办理及付加班费。晚于15:00的加班申请，将加收50%加急费用。
3. 布展期间，由于现场人员混杂，请参展商自行妥善保管好个人财物及展品，贵重物品及展品请随身携带不要留在展馆内；参展商的物品如有遗失、损坏，主办单位概不负责赔偿。
4. 所有展位内音响设备必须进行无声播放，禁止在展位内进行任何形式的时装表演。
5. 所有展位应严格遵守相关消防规定，搭建材料和布展材料使用不低于 B1 级防火标准的不燃或难燃材料。禁止使用 KT 板、泡沫字、弹力布、针棉织品、假绿植、假草皮、麻绳、线帘等做装饰材料。

展览会地址及展馆信息

展览会地址 国家会展中心（上海）8.2馆
地址：东门：上海市青浦区涞港路111号

公共交通 **地铁路线：**
乘坐地铁2号线至“徐泾东站”下车即到达国家会展中心（上海）

上海浦东国际机场路线：
乘坐地铁2号线至“徐泾东站”下车即到达国家会展中心（上海）

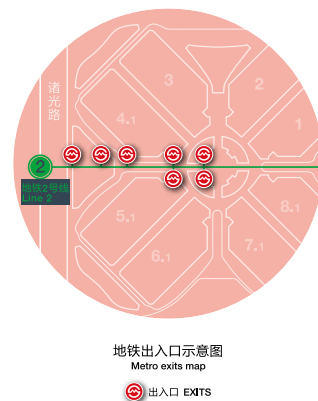
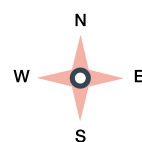
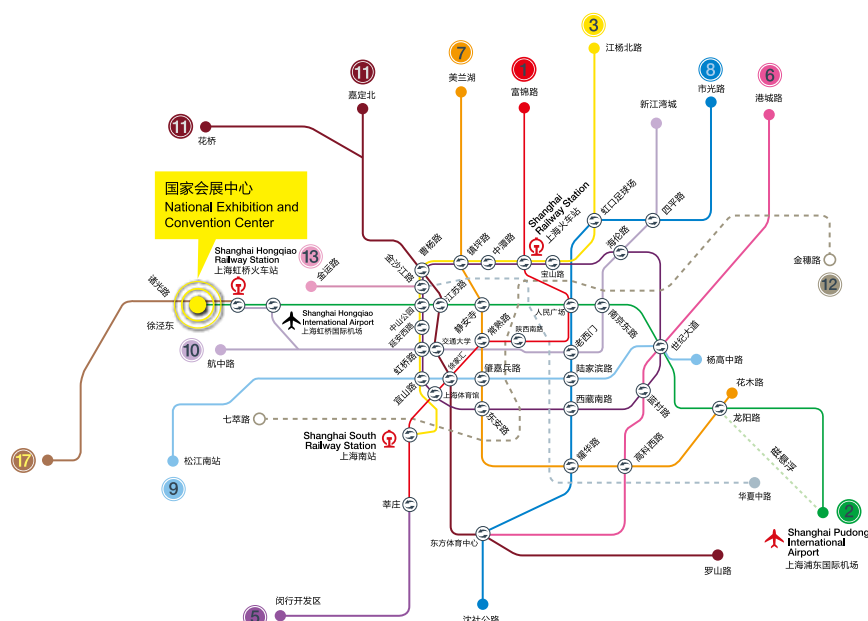
上海虹桥国际机场路线：
乘坐地铁2号线至“徐泾东站”下车即到达国家会展中心（上海）

上海火车站路线：
乘坐地铁3号或4号线至“中山公园站”换乘2号线至“徐泾东站”下车即到达国家会展中心（上海）

上海南站路线：
乘坐地铁3号线至“中山公园站”或乘坐地铁1号线至“人民广场站”换乘2号线至“徐泾东站”下车即到达国家会展中心（上海）

上海虹桥火车站：
乘坐地铁2号线至“徐泾东站”下车即到达国家会展中心（上海）

上海地铁图

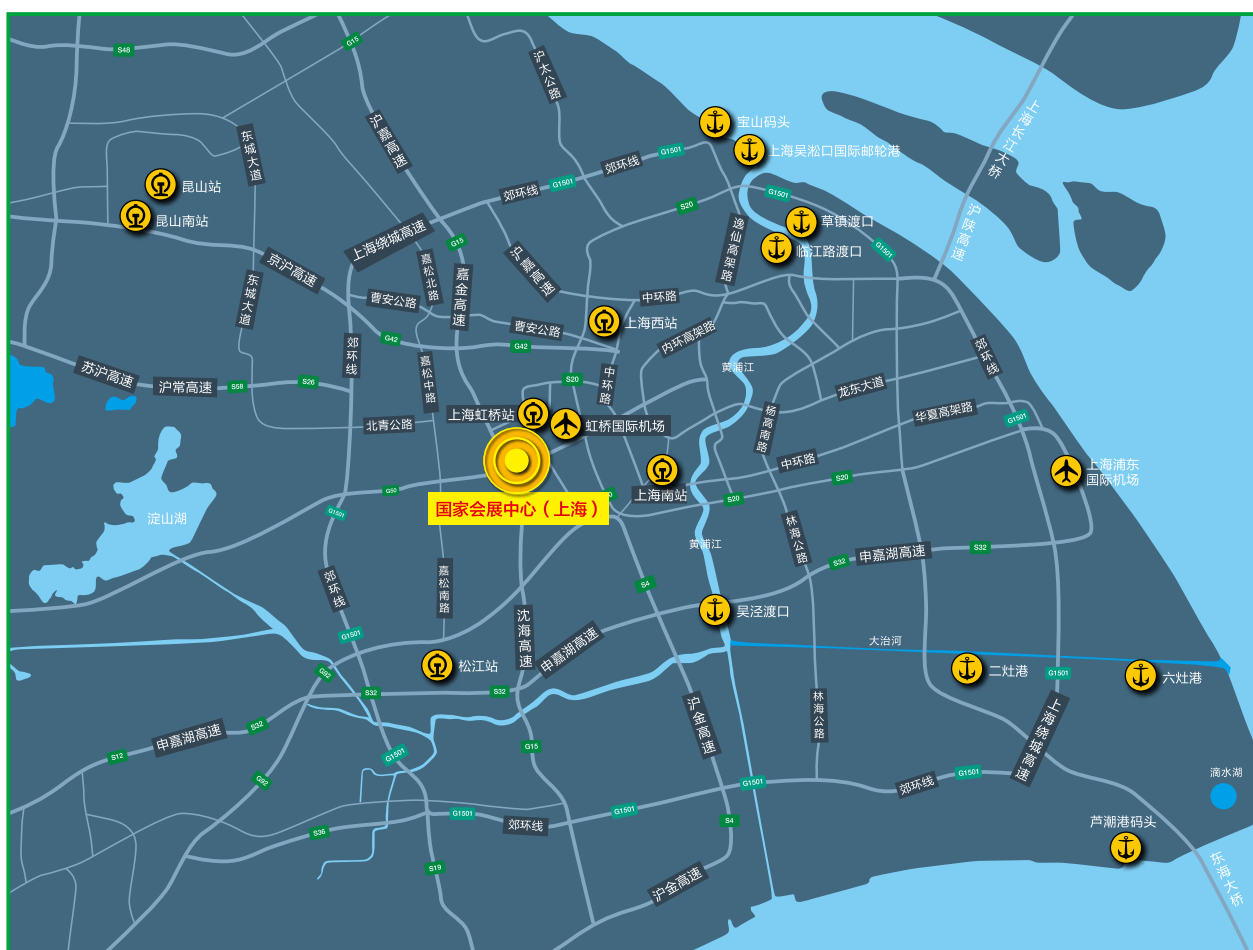


自驾车

中山公园方向 — 长宁路 — 北翟路高架 — 转嘉闵高架（崧泽高架方向） — 转崧泽高架（沈海高速方向） — 蟠龙路下西道出口调头 — 崧泽大道 — 诸光路

延安路高架 — 沪青平高架 — G50 — 转嘉闵高架（崧泽高架方向） — 转崧泽高架（沈海高速方向） — 蟠龙路下西道出口调头 — 崧泽大道 — 诸光路

上海周边交通地图



展览会地址及展馆信息

展览馆内信息

展馆名称：国家会展中心（上海）

展馆地址：东门：上海市青浦区涞港路111号



买家登录处
Registration



地铁 2 号线徐泾东站
Xujingdong Station, Metro Line 2

yarnexpo

8.2号馆

中国国际纺织纱线（春夏）展览会

1.2, 5.1, 6.1, 6.2, 7.1, 7.2, 8.1号馆
中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

5.2号馆

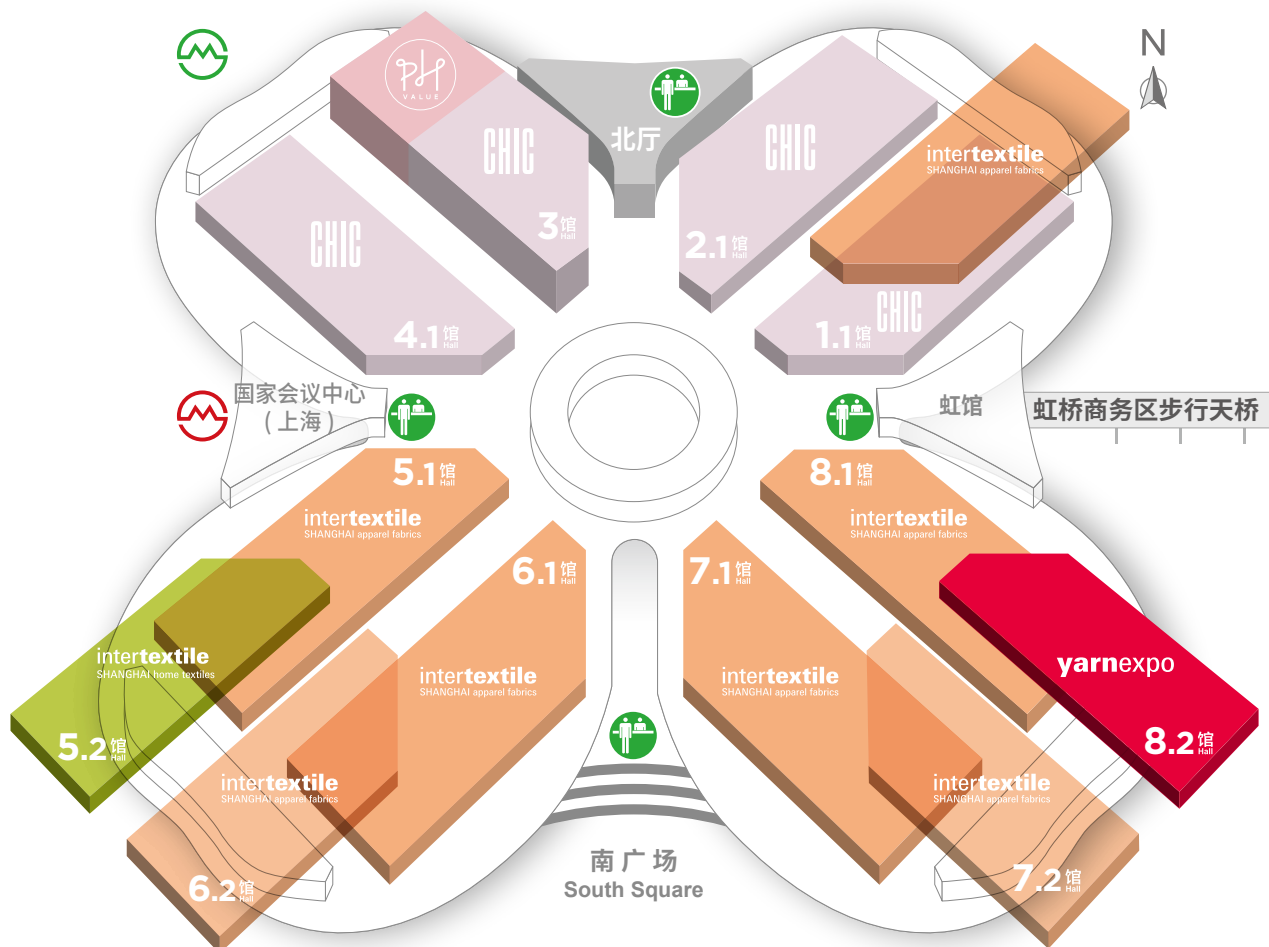
中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

1.1, 2.1, 3, 4.1号馆

中国国际服装服饰博览会（春季）

3号馆

中国国际针织（春夏）博览会



展会设施以现场实际为准。

B

参展事宜

参展条例

- 付款条款及展位划定
- 展期规定

知识产权保护展商承诺书

参展商出入证

参展条例

主办单位制定参展规则以便所有参展商能够顺利参展。所有参展商必须遵守以下规则：

1. 展会期间，无论任何情况，严禁参展商在展览场地进行公开拍卖及零售行为。如违反规则，主办方有权采取封闭展位、封存零售物品和禁止该展位人员继续进入展馆等措施。因零售行为造成的全部损失（包括但不限于展位费）均由该参展商承担。
2. 参展商不得展出与展会主题无关的展品。展会主办方有权禁止与展会不相关的展品展出，并有权采取封闭展位、封存不相关展品和禁止该展位人员继续进入展馆等措施。因展出不相关展品造成的全部损失（包括但不限于展位费）均由该参展商承担。
3. 参展商获得在展会展出及使用展览摊位的授权仅属该展商单独所有，不得将有关权利转让、转授、分包或以任何其它方式与第三者共享。任何参展商如被发现以转让、转授、分包或以任何其它方式与第三者共享展位，则必须立刻退出展会，并拆除展位及撤走展品，费用一概由参展商承担。
4. 参展商只可在其展台派发宣传品，不得在展览场地内任何其它地方进行广告宣传、示范或招揽生意；展品及广告牌不得放在其展台范围以外。（付费广告除外）
5. 各参展企业展位楣板文字（中英文）的原始资料来源于各企业参展申报资料。标准展位的楣板由大会统一制作，未经批准不得擅自覆盖，更改。如确需修改或重新制作请上报各馆主场搭建商，由主办单位核实同意后由大会统一安排更改。如发现参展商有擅自修改展位楣板的行为，主办方将有权对该展位进行统一整改。
6. 展会期间，所有展位内的音响设备必须进行无声播放。
7. 展会期间，禁止任何形式的动态走秀表演。
8. 展览会谢绝 18 岁以下人士入场，请提醒您的客户，不要携带 18 岁以下人士入场。

付款条款及展位划定

敬请关注：为了方便现场买家更加便捷直观的寻找产品，同时也为了促进参展商与买家的贸易合作，本届展览会将继续按照参展商的产品最终用途和产品类别分区。

主办单位在收到参展商参展报名表之后，根据展馆中的展位布置做出规划，并为参展商分配展位。主办单位将用电子邮件的方式发送展位确认书，若在展位确认书要求的汇款截止日期之前，主办单位没有收到参展费，该参展商将被认为退出参展，主办单位有权将该展位重新分配。待参展商在付款截止日期前付清展位费后，展位正式予以确认保留。

请参展商将参展费于展位确认书规定的日期之前汇至主办单位如下账户：

户名： 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
开户行： 中信银行北京富力支行
账号： 8110701012701864189

主办单位为参展商分配展位后，如展位经参展商确认并付款，无论参展商以任何原因取消参展，主办方都将保留其全额展位费，展位费不予退回或延转至下届 yarnexpo 系列展会使用，并将展位重新分配。

参展商不能以免费或其他方式将其全部或部分展位使用权移交第三方。若发现有违反上述条款的行为，主办单位可撤除未经批准的展品，其后果由展位所有人承担。展位受让人的损失或因撤除展品所造成的一切后果，主办单位不承担负责。

在特定情况下，即使展位已预订完毕，主办单位仍然有权重新分配展位，改变展位布局或依据合理申请而改变展位标准尺寸，比如改变展馆的出入口位置和展馆中的走廊地段。参展商不能因上述变更而退出合同或索取赔偿。

展期规定

安全准则

任何照明指示、灭火器、消防栓、报警器、电柜或其它防护设备及材料不得被遮挡或阻塞。通往接线箱(电、电话、水、压缩空气等)以及展馆办公室或设施的道路不得被阻滞。如根据消防要求需要现场购买相应消防设施,展商或其搭建商应主动配合,相关设施费用均由参展商或其搭建商承担。

展会秩序

根据政府相关要求,所有参展人员须实名制登记。请提交与身份证一致的姓名和本人手机号登记,并携带证件到场,身份证将作为入场凭证。参展商必须佩戴参展商出入证进馆。请参展商遵守展览会开放时间,在展会布展及开展期间,展位须有参展单位工作人员看管。参展商需依照展位确认书的确认位置及面积进行展出,不得逾越展位进入公共区域展出任何展品或派发宣传品。

展览会正式结束前(2024年3月8日18:00),参展商不得搬离任何展品。无视这一规则,将影响以后的参展。

严禁转让或出售主办单位制作的参展商胸卡。无视此规定者将被主办单位拒绝参展。

知识产权保护协议

参展商应遵守知识产权的所有相关法律及保证展示产品不侵犯知识产权,展会现场提供法律顾问。参展商应签署“知识产权保护协议”(见P16)。

保洁工作

展台搭建与拆除期间,保洁公司将进行展馆内的保洁工作。参展商在不妨碍通道通行的前提下,将垃圾集中放置在展台边缘。展台结构,展台组件,地面装饰物,机器或机器零件,这些项目的清除由参展商自行负责。

展期内,参展商应收集展台上的垃圾并放置在展台边缘,以便于展会指定保洁公司开展工作。免费的展台保洁服务范围不包含展台内的保洁。保洁公司将在每日观众离场之后清除垃圾。参展商每天应自行清洁展台。

开展期间,参展商应将废料集中堆置在展台上,清理工作将在每天18:00之后进行。为了保证安全,严禁在通道上存放废料。

信息交流及推广

参展商所有的推广活动(包括散发样本和小礼物)都必须在自己的展台内进行。

为使展场内保持良好的洽谈环境,请参展商在展览会期间控制展台播音设备的音量,要求无声播放。如获投诉,大会将保留终止该播音活动的权利。

禁止所有导致噪音、影响参观、产生灰尘、振动或其它排放物对展会或其参与者产生重大影响的活动。

主办方保留如遇特殊事件而进行进一步禁止的权力。

摄影及摄像

只有新闻媒体、指定摄像师、主办单位以及承办单位可在展会上进行摄影与摄像活动。参展商只可在其展台内摄影与摄像,不得在其它展台进行任何摄影及摄像活动。若有违反者,主办方有权要求交出有关摄影记录或采取法律行动来索取。

不可抗力免责

如遇不可抗力,导致展会无法举办,则主办单位无需对参展商或观众承担任何责任。参展商已缴展位费将延期至下一届yarnexpo系列展会使用。

本条例解释权归中国国际贸易促进委员会纺织行业分会。

凡因本条例引起的或本条例有关的任何争议,均应提交中国国际经济贸易仲裁委员会,按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

知识产权保护展商承诺书

请将此表发邮件至：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联系人及电话：李迪 010 - 8522 9094，安毅恒 010 - 8522 9807
邮箱：lidi@ccpittex.com, annie@ccpittex.com

截止日期：2024年2月6日

中国国际纺织纱线（春夏）展览会组委会：

依据中华人民共和国商务部、国家工商总局、国家版权局、国家知识产权局审议通过的自2006年3月1日起施行的《展览会知识产权保护办法》，为了有效保护知识产权、维护参展商的切身利益、保证展览会的顺利举行，我公司作为2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会的参展商，特做如下承诺：

- 一、不违反中国任何与知识产权有关的法律、行政法规、部门规章，以及在中国适用的与知识产权有关的国际公约、条约等。
- 二、不在展览会期间展出侵犯他人知识产权的展品以及因知识产权纠纷而进入行政或司法程序的展品。
- 三、参展商在遇到有关知识产权投诉或者投诉其他展商侵犯其知识产权时，均应通过展会现场的知识产权办公室解决纠纷，不得自行处理，扰乱会场秩序。
- 四、在展览会期间，对于涉嫌侵犯他人知识产权的展品，根据展会主办方和 / 或知识产权行政管理部门以及司法机关的要求，参展商应当撤下或销毁涉嫌侵权的展品、及介绍涉嫌侵权展品的宣传材料、展板等。拒不履行以上要求的，主办方有权立即终止参展商参展资格。
- 五、积极配合知识产权行政管理机关或司法机关在展览会期间进行的取证、勘验、询问等工作，并配合主办方开展的其他与知识产权有关的工作。
- 六、参展商应承担一切因侵犯他人知识产权或恶意、不实投诉而对展览会主办方造成的损失。

参展单位（签章）

年 月 日

参展商出入证

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人及电话：李迪 010 - 8522 9094，安毅恒 010 - 8522 9807

邮箱：lidi@ccpittex.com, annie@ccpittex.com

截止日期：2024年2月28日

1. 请您务必登录本展会官网首页（www.yarnexpo.com.cn），点击“展商手册”按钮进入参展商在线手册，申请参展商出入证。请使用您在线报名时注册的用户名和密码登录。根据防疫要求，所有入场人员均需在展前提交**本人身份证号码**和**手机号码**，线下进入时需持**身份证原件**，凭参展商出入证进入展馆。

2. 我们将会依据您填写的贵公司参展人员姓名以及贵公司的展位面积，打印参展商出入证。

参展商出入证申请原则：

展位面积（平方米）	9-15	16-27	30	33	36	39	42	45	48	53	54-100	100以上
参展商出入证最大值（张）	5	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	30

3. 请参展商在布展期间于参展商报到处领取参展商出入证，进入展馆时务必佩戴胸卡。

C

展位装修

主场搭建商信息

标准展位

精装修展位

特装展位

主场搭建商信息

指定搭建商

北京华毅东方展览有限公司

地 址：北京市朝阳区农展馆南路13号瑞辰国际中心六层606室（100125）

联系人及电话：李洁 女士 010 - 6567 1880 分机 252 / 186 0192 8252

传 真：010 - 6567 0361

邮 箱：yarn@orientalexp.net

北京华毅东方展览有限公司作为此次展览会指定主场搭建商，负责提供标准展位搭建、额外展具租赁、插座、灯具接驳等服务项目。参展商如有额外预订需求，请填写附表内容并于截止日期（2024年2月5日）前回传至主场搭建商。如现场租赁，价格高于预订价格。

主场搭建付款方式

一) 所有订单请在收到主场承建商的付款通知书后于规定日期之前汇至如下账户：

户 名：北京华毅东方展览有限公司

开户行：交通银行北京团结湖支行

账 号：1100 6074 4018 8000 18501

二) 逾期定单（即截止日期以后收到之定单）将加收30%附加费。2月20日后收到的订单及现场订单将加收50%附加费。

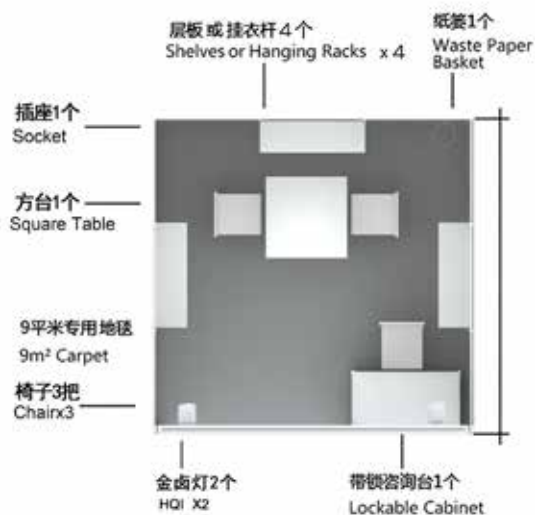
三) 在我们收到您的定单后，我们将为您开出付款通知。请在付款通知上的截止日期前付款。如在发出订单三日后还没有收到付款通知，请及时与华毅东方联系，如没有收到付款通知的订单，将视作无效订单。

标准展位参展商注意事项

北京华毅东方展览有限公司作为此次展览会指定主场搭建商，负责提供标准展位搭建、额外展具租赁、插座、灯具接驳等服务项目。参展商如有额外预订需求，请填写附表内容并于截止日期（2024年2月5日）前回传至主场搭建商。如现场租赁，价格高于预订价格。

1. 参展商不能擅自改动标准展位结构及展位的任何部分（注意：标准展位不允许改建特装），如果需要在展位内拆除或改动标准设施的位置（如：平层板、挂衣杆、金卤灯等），参展商必须在“标准展位效果图”清楚指示，并于2024年2月5日前将清晰的图纸说明一并提交给主场承建商。现场将不能改动平层板、挂衣杆和金卤灯的位置。现场移位将收取现场价格的20%作为移位费。
2. 展位配置均为租赁使用，参展商不得损坏或带走。标准配置的家具及灯具不可对换或退款。
3. 参展商安装的所有展品在背板上不得超过2.5m限高。请勿在展板上方粘挂展品或宣传品；参展商的任何展品，不得超出所订展位面积范围；否则，主场承建商有权要求参展商将展位恢复原状，所发生的费用由参展商负担。
4. 请参展商不要用胶带、钉子等在展板、地面、顶部天花或展馆柱子上做固定；不要用油性笔或其他水笔在展板或展馆设施上写画涂抹。对违反上述规定所造成的损失，由参展商承担。如果展台内有柱子，建议用X展架或易拉宝等不需固定在柱子上的形式进行可移动的遮挡。
5. 楣板样式由主办指定、主场承建商统一制作，楣板上不可做任何装饰性图案或公司标志，参展商不得擅自更改楣板内容。
6. 每一米背板展板上悬挂物品和一米长平层板、挂衣杆上承重不能超过5KG，如有超重，请与主场承建商联系。主场承建商将根据物品进行加固并收取一定费用。如果由于参展商悬挂超重物品或使用不当，造成的展位坍塌或展品受损，主办单位与主场承建商将不承担任何责任，如造成展板或家具损坏，参展商须做出赔偿。
7. 参展商如需增加用电服务项目，应向主场承建商提出申请，严禁自行安装照明灯具和插座，发现上述违规行为，主场承建商有权制止并没收灯具和插座。
8. 电源插座不得插接展位照明灯具，严禁自带插座板串接使用，严格控制在允许的最大容量500W内使用，不得插接超出允许容量的电器设备。安装配置在展位的所有用电设施设备，参展方不得随意拆除或移位。

标准展位图



平面图



立面图

备注:

1. 如果对挂衣杆或层板的安装高度及位置有特殊要求, 请将搭建要求以书面形式于2024年2月5日前发给主场承建商。
2. 主办单位保留更改此展位配置的最终解释权

标准展位配置

标准展位配置

9平米标准展位配置 (3×3米)

- 1个带锁询问台
- 1个方桌
- 4块平层板或4根挂衣杆
- 标示公司名称和展位号的楣板
- 满铺地毯
- 2个150W LED灯
- 3把白木椅
- 1个纸篓
- 1个220V插座 (最大500W)

面积	带锁咨询台	方桌	白木椅	平层板或挂衣杆	LED灯	500W插座	纸篓
9m ²	1	1	3	4	2	1	1
12m ²	1	1	4	5	3	1	1
15m ²	1	1	5	6	4	1	1
18m ²	2	2	6	8	4	2	2
21m ²	2	2	7	9	5	2	2
24m ²	2	2	8	10	6	2	2
27m ²	3	3	9	12	6	3	3
30m ²	3	3	10	13	7	3	3
33m ²	3	3	11	14	8	3	3
36m ²	4	4	12	16	8	4	4

注：申请标准展位的参展商不得擅自进行标准展位结构更改。

标配插座仅供饮水机、笔记本电脑等小家电或手机充电使用，严禁连接电热水壶或者接驳任何照明灯具，否则主场承建商有权拆除并收回插座。

回 执

(仅供选用挂衣杆的展商回复，选用平层板的展商无需回复)

贵公司标准展位配置可以选择平层板或挂衣杆，若主场承建商在2024年2月5日前未收到参展商的书面回复，主场承建商将为标准展位统一安装平层板。如贵公司需要挂衣杆，请填写以下选项，并将此回执于2月5日前传给主场承建商。未提供回执的展位，现场将不能免费更换挂衣杆。

如有特殊要求，请文字说明或另附位置示意图。

☐ 我公司标准配置需要挂衣杆 x _____ 个 (请在前面☐内打“√”)

其他需求：_____

公司名称：_____ 展位号：_____

联系人：_____ 电话：_____

如有需要，请回传至：

北京华毅东方展览有限公司 联系人：李洁

电话：010 - 6567 1880 分机 252 / 186 0192 8252 邮箱：yarn@orientalexp.net

标准展位展具租赁图

OE01  100cmX50cmX80cmH 询问台 Information Counter	OE02  100cmX50cmX80cmH 锁柜 Lockable Cupboard	OE03  80cmX60cmX80cmH 方桌 Square Table	OE04  140cmX70cmX75cmH 会议桌 Meeting Table
OE05  180cmX60cmX75cmH 折叠桌 Folding Table	OE06  折叠椅 Folding Chair	OE07  吧椅 Bar Stool	OE08  椅子 Chair
OE09  75cm(2R)X80cmH 圆台 Round Table	OE10  100cmX50cmX100cmH 柜玻璃柜 Table Showcase	OE11  100cmX50cmX200cmH 高玻璃柜 Tall Showcase	OE12  挂衣杆 Hanging Rack
OE13  100cmX30cm 平层板 Flat Shelf	OE14  100cmX50cmX200cmH 层板架 Shelf Rack	OE15  资料架 Literature Rack	OE16  落地衣架 Movable Clothes Rack
OE17  金卤灯 150W	OE18  LED平板灯 45W	OE19  灯罩带一支日光灯 Lighting Cover with One Flu. Tube	OE20  插座 Socket
OE21  42寸等离子电视 Plasma TV (42")	OE22  冰箱 Refrigeration	OE23  饮水机 Drinking Machine	OE24  模特 Mannequin

标准展位租赁表 A (特装展台不适用此表)

请将此表发送至：北京华毅东方展览有限公司 电话：010 - 6567 1880 分机 252 手机：186 0192 8252	截止日期：2024年2月5日 联系人：李洁 邮箱：yarn@orientalexpo.net
---	---

公司名称：_____ 展位号：_____ 联系人：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 邮箱：_____

类别	项目编号	名 称	单价 (元)	数量	小计
家具	01	询问台 (100cm×50cm×80cmH)	150.00		
	02	锁柜 (100cm×50cm×80cmH)	300.00		
	03	方桌 (80cm×80cm×80cmH)	160.00		
	04	会议桌 (140cm×70cm×75cmH)	300.00		
	05	折叠桌 (180cm×60cm×75cmH)	300.00		
	06	折椅	50.00		
	07	吧椅	150.00		
	08	椅子 (与标准配置样式相同)	150.00		
	09	圆台 (直径75cm, 80cmH)	200.00		
	10	低玻璃柜 (100cm×50cm×100cmH)	500.00		
	11	高玻璃柜 (100cm×50cm×220cmH)	800.00		
	12	挂衣杆 (每根95cm长)	120.00		
	13	平层板 (100cm×30cm)	100.00		
	14	层板架 (100cm×50cm×200cmH)	400.00		
	15	资料架 (120cmH)	150.00		
	16	落地衣架	200.00		
电气供应	17	150W金卤灯 (与标准配置相同)	240.00		
	18	LED平板灯	400.00		
	19	灯罩带一只日光灯	250.00		
	20	220V电源插座 (限500瓦)	200.00		
	21	42寸等离子电视	1800.00		
	22	冰箱 (不含插座)	800.00		
其他	23	饮水机 (含3桶水, 不含插座)	300.00		
	24	半身模特 (男/女)	400.00		
	25	全身模特 (男/女)	600.00		
	26	KT板/m ² (不包含设计费)	150.00		
	27	写真喷绘/m ²	120.00		
美工	28	楣板修改 (每个画面)	300.00		
				共计	

备注：

- 迟于截止日期2024年2月5日的订单将被加收30%附加费。2024年2月20日（含2月20日）后收到的订单及现场订单将加收50%的附加费。
- 插座仅限用于电脑、饮水机及手机充电使用，不得私自接灯。

标准展位租赁表 B (特装展台不适用此表)

请将此表发送至：北京华毅东方展览有限公司
电话：010 - 6567 1880 分机 252
手机：186 0192 8252

截止日期：2024年2月5日
联系人：李洁
邮箱：yarn@orientalexpo.net

公司名称：_____ 展位号：_____ 联系人：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 邮 箱：_____

项目名称	编号	规格描述	单价 (元)	数量	小计
照明电	29	15A/380V (只能接单项220V用电)	2124.00		
	30	30A/380V (只能接单项220V用电)	3246.00		
	31	60A/380V (只能接单项220V用电)	4512.00		
动力电 (不带漏保)	32	15A/380V	2124.00		
	33	30A/380V	3246.00		
	34	60A/380V	4512.00		
	35	100A/380V	6840.00		
	36	150A/380V	10026.00		
展台用水	37	管径：15mm	3000.00		
压缩空气	38	≤ 排量0.4立方米/分钟，DN15mm， 压力8bar	4500.00		
电话线	39	国内直拨 (1000元话费押金，2元/分钟)	1500.00		
网线	40	10M宽带 (适用5个终端)	4500.00		
	41	15M宽带 (适用10个终端)	7500.00		
	42	10M专线 (免费提供一个普通公网IP)	9000.00		
				共计	

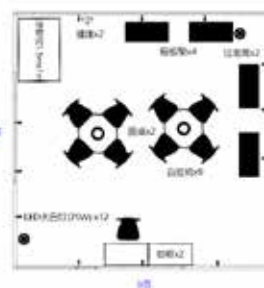
备注：

- 迟于截止日期2024年2月5日的订单将加收30%附加费，迟于2月20日以及现场订单将加收50%附加费。
- 照明电和动力电需要分开申报，照明电只能接单项220V。
- 现场不提供更改电箱、水点、气点位置服务，请务必提前确认准确位置。
- 如果开幕期间需要24小时用电，请提前向主场承建商递交书面申请。
- 未经展馆方书面许可，不得将任何压力容器和设备（例如空压机）带入展馆。如有需要，请提前租赁上面表格中的“压缩空气”。

精装修展位

方案 A

精装展位A
6mx6m转角双开

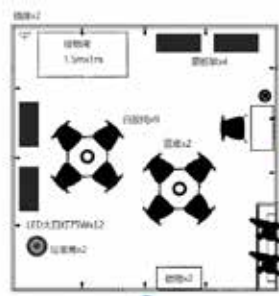


1. 坐标轴间距: $2\pi \times 10^{-4} \text{m}$
2. 灯丝直径: $2.5 \times 10^{-4} \text{m}$
3. 灯丝长度: $4\pi \times 10^{-4} \text{m}$



方案 B

精装展位B
6mx6m转角双开



0.5m

附件

1. 红墙裙：3m(含)以内，约一天完成。

2. 外贴红墙裙：2.5m(含)以内，约两天完成。需定制公司Logo，文字，免漆饰面。

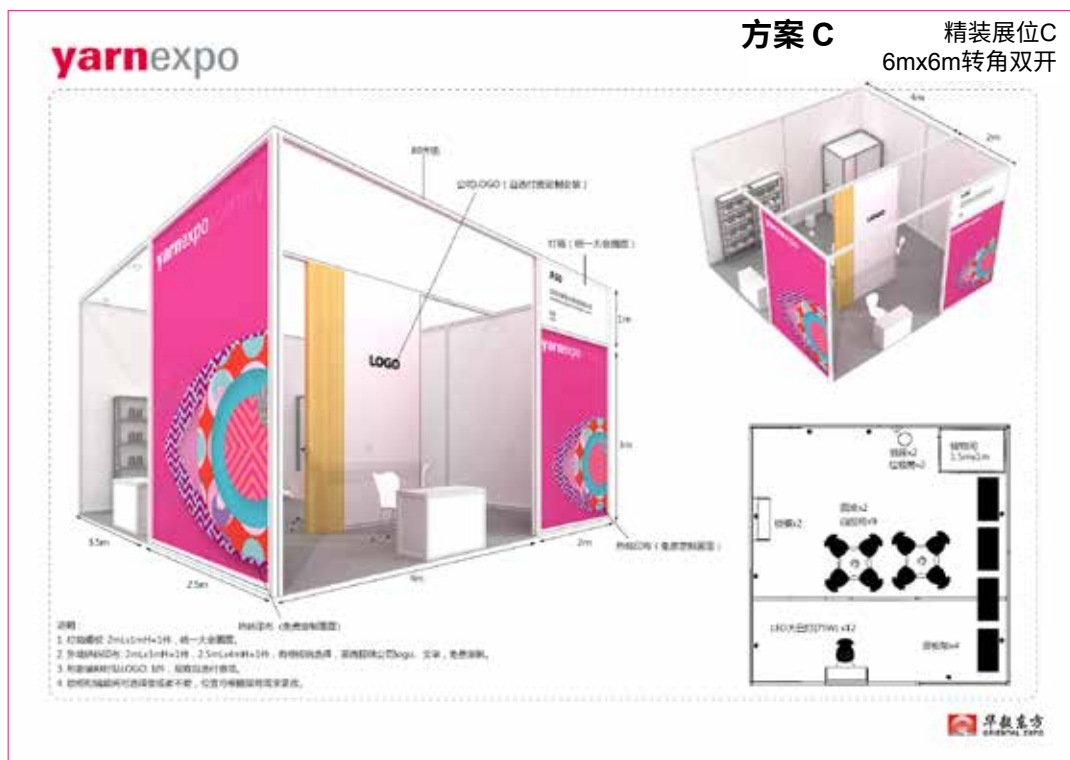
3. 红墙裙和饰面：红墙裙2.5m(含)以内，约一天完成。

4. 红墙裙2个可选饰面。

5. 红墙裙和饰面：红墙裙2.5m(含)以内，约两天完成。

如有需要, 请联系: 北京华毅东方展览有限公司
联系人: 李洁 电话: 010 - 6567 1880 分机 252
手机: 186 0192 8252 邮箱: yarn@orientalexpo.net

精装修展位



如有需要, 请联系: 北京华毅东方展览有限公司
 联系人: 李洁 电话: 010 - 6567 1880 分机 252
 手机: 186 0192 8252 邮箱: yarn@orientalexp.net

特装展位施工安全管理规定

1. 基本规定

- 1) 单层展位搭建高度不超过4m; 不能吊点。
- 2) 进入二层展馆车辆车身长度不得大于12.5米(不含车头), 载重不得大于20吨(不含车身自重), 车辆限高4.5米(含4.5米)。
- 3) 进入施工现场的施工人员, 应戴好安全帽, 在2米以上高度作业时必须系安全带。
- 4) 2米以下的作业可使用人字梯。2米至3米以下的高处作业必须使用移动脚手架, 脚轮必须固定, 交叉斜撑必须扣好, 每一层都须铺满脚手板, 操作层须有护栏。如作业高度超过3米, 需按照国家相关安全规定, 采用可靠的登高设施及保障措施后方可施工。以上作业均需有专人旁站防护, 必要时, 需用警示带隔离作业区。
- 5) 展位搭建的设计须符合安全用电、消防、结构等相关专业技术标准的要求。
- 6) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件, 不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料, 不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备(如管道、预埋件等), 不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
- 7) 搭建所用材料必须为不燃或难燃材料, 如展位必须使用木材、纱网等易燃材料, 在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板, 布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。
- 8) 仅允许使用非残留性的单面、双面布底胶带将地毯和其他地面覆盖物固定于水泥地面。
- 9) 展厅地面的盖板沟槽内设置有为展位提供水、电、气、消防和通讯网络接驳的管线系统。以上设施仅限展馆方授权工作人员使用, 其它人员未经授权禁止开启。搭建单位不得利用地沟作为本展位的走线路径, 应在展位内自行解决走线路径。
- 10) 地面: 各展厅地面(包括沟盖板)允许的承载力均不同, 3.5吨/平方米(8.1号展厅)和1.5吨/平方米(8.2号展厅)。喷涂有警示标识的地沟盖板是结构薄弱处, 不允许车辆或重物碾压。车辆进入展厅要有专人指挥并行走指定路线, 超重的展品或运输车辆请提前申请, 经展馆方同意后方能按照指定路线进馆。
- 11) 进展搭建及撤展期间, 展位承建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场, 由主场搭建商确认没有违反规定则撤展后退还押金; 否则主场搭建商有权不予退还。
- 12) 展位设计图纸必须经过主场搭建商审核。未经审核通过的参展单位, 主办方有权禁止该参展单位在展馆范围内施工。展位搭建设计图纸包括彩色效果图、平面图、立面图、主结构图、电路图(须标注各种类灯具数量), 所有图纸须标明施工材料及主结构的规格尺寸。
- 13) 所有特殊搭建外侧, 暴露于公众视线的区域, 均须加以装饰, 并经过主办单位批准(包括展台四周)。
- 14) 如有其他新增的消防设施要求, 会在展前通知中告知。
- 15) 所有非常规搭建材料, 需提前送专业检测机构检测防火性能, 达到B1级方能使用。

2. 展台搭建规定

- 1) 搭建材料要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准, 选材合理坚固。
- 2) 搭建物必须建在应有的场地范围以内, 其垂直投影不得超出划线范围。任何展台结构或展品(公司名称、标志、灯箱和海报)禁止超出展位边界。禁止利用展馆内建筑物、建筑物装饰、栏杆、墙体作为展台结构的一部分。
- 3) 钢结构立柱应使用直径10厘米以上的无焊接材料, 底部焊接底盘, 上部焊接直径不小于60厘米的法兰盘以增加立柱的受力面积, 以保证展台结构的牢固性。
- 4) 展台结构主体墙落地宽度不应小于12厘米, 以确保墙体与地面的接触面积, 超过6米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接, 下部须加设立柱支撑, 保证展台整体刚度和稳定性。
- 5) 承重构件, 所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须为国标产品, 特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料(如玻璃)。
- 6) 木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通, 以保证构件本身结构完整。
- 7) 木质结构单跨跨度限制在6米以内, 钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢质方筒、铁架)单跨结构限

制在8米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过12米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。

- 8) 无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于30厘米；框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于10厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。
- 9) 使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（玻璃厚度不小于1厘米），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面1.5米处粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
- 10) 相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理，空场地上特殊装修的展位外表面如在通道的视线之内，也必须要做装饰处理，维护展馆整体美观。
- 11) 现场施工中，施工材料应放置在本展台范围内且不得阻塞通道，如阻塞通道，展馆方将视其为废弃物处理并采取相应的措施，由此产生的费用由展商或其搭建商负责。展台搭建过程中的搭建废料或剩余材料，如废木料，玻璃等请自行处理出展馆范围，生活垃圾请随时装入展馆内的垃圾箱。现场施工中，施工材料禁止倚靠展台。
- 12) 撤展时自上而下进行，严禁推倒、拉倒等野蛮施工。在撤展过程中禁止抛掷物料。
- 13) 特装展位必须在展位电箱盖板上预留活动板，以便在需要时对展位电箱进行操作。
- 14) 桁架结构展台的施工人员，须持有相应资格证书。

3. 电、气使用管理

- 1) 展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）以及满足使用要求的接地排，安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。
- 2) 选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合上海市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量，**载流量须大于所申请展位电箱开关的额定电流**。电线应使用ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆（**参照低压配电系统三相五线制须使用三芯或五芯线缆**），禁止使用双绞线（花线）、四芯线（缆）和铝芯电线。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。
- 3) 现场从事用电施工人员应随身携带国家技监部门颁发的有效电工操作证，服从展馆方核查。展馆方禁止无电工有效操作证件的人员从事电气安装，**一经发现，每宗扣除押金500元**。
- 4) **施工临时用电可通过展馆就近的专用插座箱取电也可以接入展位申请的电箱中，使用展位申请的电箱前应向主场承建商申请提前送电，除此外不得擅自使用其他电源。**
- 5) 所有电器的安装应由持有有效证件的电工装接；施工使用的电动工具应经检验符合安全要求；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。
- 6) 所有金属构架、设备设施金属外壳及**参展商的展位用电总控制箱必须可靠接地**（使用不小于2.5mm²多股软芯铜线并接入电箱地排）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。
- 7) 展位不得使用500W以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。
- 8) 所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持30cm以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持3米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。
- 9) 展位布展不得遮挡展馆的照明、动力电箱（柜）、电话配线箱。必须保证留有不小于60cm的通道及足够的操作空间，以便安全检查及故障处理。
- 10) 不得使用大功率电热设备（如电水壶、电炉、电熨斗），如确需用电，必须向展馆方申请批准后方可使用。
- 11) **展馆集中提供压缩空气气源，压缩机出口压力为0.6-0.8Mpa的一般性压缩空气，参展方应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置；参展商严禁自带空压机及储气罐（压力容器）等设备，若有特殊供气需求的，参展商需提前20天将用气需求上报展馆方。**
- 12) 禁止用气设备直接接驳展馆管路，应在进气口加装阀门。
- 13) 供气管道穿越走道时必须有过桥板进行安全保护。

- 14) 需24小时供电的展位必须于2024年2月5日前提出书面申请（一并连电力装置图——标明24小时插座位置），获得许可后，方可实施。（注：24小时用电装置必须为单独回路，严禁接入照明回路，未按规定安装，后果自负。）
- 展馆低压供电系统采用三相五线制。电压等级380V/220V，50Hz。展区（展位）配电应采用三相五线制或单相三线制。如参展设备所要求的电压和频率与展馆等级不同，参展方或承建商应自带电源转换装置加以解决。
 - 若展位既有照明又有动力用电，需分开申请，照明回路必须配置漏电保护器。
 - 照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过25具，总容量小于3KW或16A电流。
 - 三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。
 - 普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和24小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。
 - 展位用电总控制电箱的总开关及电源接入线（缆）应符合规范要求，参照用电总功率，接入展位申请的电箱，不允许随意接入展馆电箱和插座上；所有电箱必须经过绝缘设施放置地面或悬挂吊起；展位用电总控制箱只允许有一根总电缆接入展位申请的电箱；严禁展位用电总控制电箱总开关保护整定值大于接入展馆固定配电设施电源开关保护整定值的80%，如展位开关保护整定值不能适配，参展方或施工承建商应更换符合要求的开关。
 - 所有电线（缆）接口必须使用端子牌或开关，严禁使用绝缘胶布接驳。
 - 展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展方和承建商应做好配电系统的安全自查工作。展馆方电工与承建商电工共同检验确认合格无误后，才能合闸供电。
 - 任何参展方、承建商和个人未经展馆方批准或授权，无权操作展馆固定和配置的任何电气设施，一经发现将责令停止供电或施工、每宗扣除押金500元并追究责任及赔偿由此造成的损失。
 - 展馆方发现展位用电的安全隐患，通知展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆方有权在不通知的情况下停止供电。
- 15) 请注意展馆有电气火灾监控系统全覆盖，即在展馆电箱上另外由相关部门接出一个监测电箱。
- 16) 三相照明电箱和三相机器用电箱需分开租赁，照明用电箱+消防电箱只能接单项220V用电，如需接380V三相设备电请特别向大会指定搭建商申请。

4. 高空作业安全管理

- 1) 凡在坠落高度基准面（通过最低坠落着落点的水平面）2米以上（含2米），有可能坠落的高处进行作业，均称为高空作业。
- 2) 年满18岁，经体格检查合格后方可从事高空作业。凡患有高血压、心脏病、癫痫病、精神病和其它不适于高处作业的人，禁止登高作业。
- 3) 作业人员应保持健康状态，安全帽、安全带、梯子、跳板、脚手架等处于良好工作状态。
- 4) 作业人员必须系好安全带、戴好安全帽，随身携带的工具、零件、材料等必须装入工具袋，高空作业所有小型器具应找适当位置放好，并用绳索或铁丝绑牢。
- 5) 高处作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”、“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入。
- 6) 凡使用脚手架的作业人员，需具备登高作业许可证或相应的资格证书。

5. 消防安全管理规定

- 1) 施工单位应认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁布的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例及规定。
- 2) 展馆内禁止吸烟。
- 3) 展馆内禁止动用明火及电焊等明火作业。
- 4) 禁止使用碘钨灯、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具。
- 5) 禁止在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，易发热的电器设备、高温灯具经展馆方书面同意后方可使用，高温灯具周围（1米范围内）不得有可燃、易燃物品等。
- 6) 禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
- 7) 禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。

- 8) 消防通道、消火栓附近不应堆物、设展台等,展馆范围内不得堆放任何杂物。临时性的货物堆砌必须集中,牢固可靠,禁止倾翻、倾倒。
- 9) 展台顶部封闭面积不得大于30%,面积大于120平方米时,疏散门的数量不应少于2个,宽度不应小于0.9米。
- 10) 搭建展位或其它建筑所使用的材料应为中华人民共和国和上海市消防安全法规所规定的非易燃物且燃烧扩散率不低于B1级,局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。禁止使用仿真绿植
- 11) 地毯必须为阻燃地毯,展位搭建商需出示地毯的阻燃不低于B1级证明。
- 12) 敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性PVC管保护,封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口。
- 13) 本规定未尽事宜按照《上海市展览馆消防安全管理标准》、《重点单位消防安全管理要求》(DB31/540)执行。
- 14) 每48m²配备1组(2个)灭火器。

6. 其他规定

- 1) 场馆内统一提供绿植租赁,禁止其他单位或个人私带绿植入场馆或租借。
- 2) 自带餐饮不得进入场馆内。
- 3) 场馆可以提供的设施设备,参展商和其他单位一律不准自带。

7. 实名认证及施工证件办理说明

1) 实名认证

搭建商初次到展馆进行搭建工作须于进馆前登录展馆平台<http://cc.necssh.com>进行企业和施工负责人实名认证,上传企业营业执照、实名认证表格、安全承诺书扫描件和施工负责人的身份证照片,通过认证后可选择线上办理或现场办理证件。

国家会展中心制证中心位于北厅NH馆正门西侧二楼,联系电话:021-6700 8487。

2) 办理证件

a. 施工人员证, 30元/张

注意事项: 施工人员证件申办公司必须和押金单显示公司相同, 否则证件不予发放。

• 线上办理

上传施工人员的身份证照片,待后台审核通过后,即可为相应施工人员申办施工人员证,并进行线上付款。施工负责人凭借自身的身份证原件、订单打印件和主场搭建商开具的押金单至制证中心领取订单内人员证件。

• 线下办理

通过实名认证的施工负责人携带本人身份证原件、主场搭建商开具的押金单及所有施工人员身份证原件至制证中心办理施工人员通行证。

b. 特种作业人员施工证, 30元/张

• 线上办理

上传需办证人员国家颁发的特种作业证件照片(目前支持电工证、高空作业证、焊工证),待后台审核通过后,即可为其申办特种作业人员施工证,并进行线上付款。

通过实名认证的施工负责人凭借自身的身份证原件、订单打印件和主场搭建商开具的押金单至制证中心领取证件。

c. 装卸区车辆通行证(配装卸区车辆引导证), 350元/张(费用50元,押金300元)。

限当天进出一次,时间为90分钟。每超时30分钟扣除100元押金,不足30分钟的按30分钟计算。

特别说明:装卸区车辆通行证与装卸区车辆引导证配套使用。通行证遗失损坏则需重新办理证件、押金不退,引导证遗失则扣除50元押金。通过线上支付办理的卸货区通行证,剩余押金原路退回支付账户;通过现金支付办理的卸货区通行证,须至制证中心办理退押金手续。

• 线上办理

上传相关车辆信息,待后台审核通过后,即可为车辆办理卸货区通行证,并进行线上付款。领证人员凭借自身的身份证原件、订单打印件和主场搭建商开具的押金单至制证中心领取证件。

• 线下办理

证件申办人员直接携带办证凭证至制证中心即可办理,办理时需提供车牌号。

特装展位施工手续办理流程

为确保布展工作的顺利进行,请参展商委托并配合搭建公司在截止日期2024年2月5日前完成以下所有申报手续。

北京华毅东方展览有限公司 (以下简称华毅东方)

联系人:李洁 女士

电话:010-6567 1880 分机 252 / 186 0192 8252

系统网址: <http://www.orientalexpocn.com>邮箱: yarn@orientalexpocn.com**第一步:办理展馆实名认证:** 搭建商初次到展馆进行搭建工作须于进馆前登录展馆平台<http://cc.necssh.com> 进行企业和施工负责人实名认证,通过认证后可线上办理证件。**第二步:申报展台用电:** 登录华毅东方主场运营系统: <http://www.orientalexpocn.com>, 申请电箱并上传特装展位设施位置图(见第34页)。注意:照明用电和动力用电分开,不要混用。**第三步:确认订单、付款:** 华毅东方收到展台订单后,将开具付款通知书。如在发出订单三日后还没有收到付款通知书,请及时与华毅东方联系。

请在付款通知书规定日期前付款,并注明展位号、展位名称。

汇款后请将汇款底单和发票信息(需注明纳税人识别号)上传至

<http://www.orientalexpocn.com> 华毅东方主场运营系统,以便开具发票。发票在展会现场每馆4号门服务台领取。**第四步:提交电子版图纸及资料,初步审图:** 请上传至<http://www.orientalexpocn.com>, 包含:

1) 特装展位搭建委托书(第35页) 参展商和搭建公司均需盖章。

2) 特装展位安全责任保证书(第36页) 搭建公司盖章。

3) 搭建公司营业执照(搭建公司盖章)

4) 电工本复印件及验证信息(搭建公司盖章)

登录应急管理部官网<http://cx.mem.gov.cn> 查验证件真伪,将查验结果与电工本复印件合并到一页。

5) 彩色图纸(效果图、平面图、立面图、主结构图、标注各种类灯具的电路图、材料说明图及尺寸网格图)

6) 展台投保的展览会责任险保单

第五步:换领押金收据: 进馆布展前,搭建公司凭展位费用和押金汇款底单在华毅东方设立在展馆的临时服务台领取押金收据。**第六步:办理施工证、货车证:** 如果已线上办理证件,通过实名认证的施工负责人凭借自身的身份证原件、证件订单打印件和展台押金收据至制证中心领取订单内证件。如果未线上办理,通过实名认证的施工负责人携带本人身份证原件、展台押金收据及所有施工人员身份证原件至制证中心办理。

注意事项:施工人员证件申办公司必须和押金单显示公司相同,否则证件不予发放。

第七步:撤展、押金收据交回: 展会结束,在规定时间内将展位内装修材料清理干净,持押金收据经展馆保安签字确认后,将押金收据交还至主场服务台。如无特殊情况,展后30天押金汇回原账户。

特装展位设施申报表

请登录华毅东方主场运营系统进行申报

系统网址: <http://www.orientalexpo.cn>

手机: 186 0192 8252

联系人: 李洁

电话: 010 - 6567 1880 分机 252

截止日期: 2024年2月5日

公司名称: _____ 展位号: _____ 联系人: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 邮箱: _____

项目名称	编号	规格描述	单价 (元)	数量	小计
照明电	29	15A/380V (只能接单项220V用电)	2124.00		
	30	30A/380V (只能接单项220V用电)	3246.00		
	31	60A/380V (只能接单项220V用电)	4512.00		
动力电 (不带漏保)	32	15A/380V	2124.00		
	33	30A/380V	3246.00		
	34	60A/380V	4512.00		
	35	100A/380V	6840.00		
	36	150A/380V	10026.00		
展台用水	37	管径: 15mm	3000.00		
压缩空气	38	≤ 排量0.4立方米/分钟, DN15mm, 压力8bar	4500.00		
电话线	39	国内直拨 (1000元话费押金, 2元/分钟)	1500.00		
网线	40	10M宽带 (适用5个终端)	4500.00		
	41	15M宽带 (适用10个终端)	7500.00		
	42	10M专线 (免费提供一个普通公网IP)	9000.00		
管理费	43	施工管理费	32.00/m ²		
以上合计:					
施工押金	每100平方米		10000.00		
加班费	详询主场承建商 (不迟于当日15:00申报, 迟于15:00加收50%) * 如有超出规定搭建时间的加班申请, 需根据实际情况额外支付展馆消杀费用, 详情请与主场搭建商咨询。				

备注:

- 迟于截止日期2024年2月5日的订单将加收30%附加费, 迟于2月20日以及现场订单将加收50%附加费。
- 照明电和动力电需要分开申报, 照明电只能接单项220V。
- 现场不提供更改电箱、水点、气点位置服务, 请务必提前确认准确位置。
- 布展期间临时用电, 请自备长接线板, 接入展馆指定的布展期用电专用电柜。布展第三天中午14点送电。如有特殊情况, 需要提前开通展位电箱, 请向主场承建商递交书面申请。
- 如果开幕期间需要24小时用电, 请提前向主场承建商递交书面申请。
- 未经展馆方书面许可, 不得将任何压力容器和设备 (例如空压机) 带入展馆。如有需要, 请提前租赁上面表格中的“压缩空气”。

特装展位设施位置图

请登录华毅东方主场运营系统进行申报

系统网址: <http://www.orientalexpo.cn>

手机: 186 0192 8252

联系人: 李洁

电话: 010 - 6567 1880 分机 252

截止日期: 2024年2月5日

公司名称: _____ 展位号: _____ 联系人: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 邮箱: _____

注意事项:

1. 展厅地面的盖板沟槽内设置有为本展位提供水、电、气、消防和通讯网络接驳的管线系统。以上设施仅限展馆方授权工作人员使用, 其它人员未经授权禁止开启。搭建单位不得利用地沟作为本展位的走线路径, 应在展位内自行解决走线路径。
2. 一层展馆电井是管沟形式, 二层展馆是管井形式, 展台提交的设施位置是指线缆端口能到达的位置, 并不是设施从管沟管井里接线的位置。
3. 因为展馆管沟布局局限, 造成展台内没有电井而从其他展台里的电井接电, 需要从两个展台隔墙处打孔穿线, 双方展台须配合协助解决。
4. 电井地沟盖板不能遮挡, 展台内如有地台或隔墙压住电井盖板, 必须在盖板上预留活动板, 便于展馆方送电及检修。否则展馆方不予送电。如需展台内电井位置布局, 请联系主场承建商。
5. 展位搭建期间临时用电, 承建商需自备长插线板, 自行接入展馆两侧墙上的临时电专用电柜, 不得擅自使用其他电源。
6. 展会期间, 每天闭馆前, 展台需自行关闭展台电源

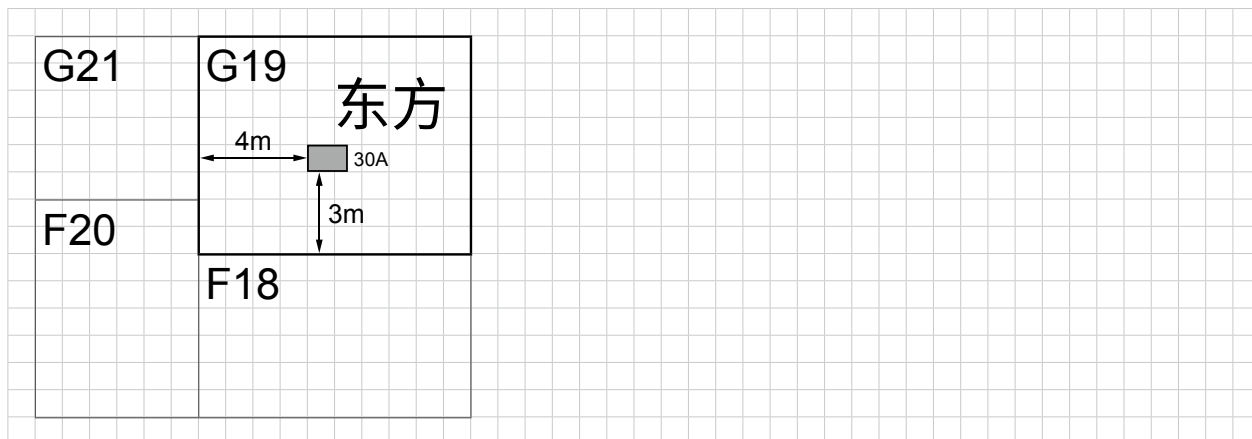
请将贵公司预定的设施摆放位置, 参照左下图所给示例标示于右下图中: 展位号、展台名称、设施(电箱、网线、电话线等)规格、设施距离展台边线尺寸、展台的开口朝向或者周边通道和其他展位。

若未标示设施距离展台边线尺寸, 主场承建商将自行判断相近的安装位置。

若展台未能按时交回此表格, 主场承建商将把展位预订的设施放置于展台内任意位置。

如因未提交设施位置图, 或因提交的设施位置图信息不完整: 未标注设施位置距离尺寸、未标注相邻展位及通道位置等相关参照物, 发生设施实际安装位置与预想位置有偏差, 主场承建商不承担设施移位产生的费用。

例: G19东方展位 (10×8m) 租赁30A三相电箱:



特装展位搭建委托书

将此表连同经主场承建商审核合格后的图纸（详见《特装展位施工手续办理流程》）一起上传至：
北京华毅东方展览有限公司主场运营系统
电话：010 - 6567 1880 分机 252 / 186 0192 8252
系统网址：http://www.orientalexpo.cn

联系人：李洁

截止日期：2024年2月5日

我公司为2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会参展单位，搭建面积_____平方米，展位长_____米，宽_____米，展位内部（有 / 无）柱子。现委托_____公司为我公司展台搭建商。且证明：

1. 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
2. 该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
3. 我公司已明确组委会施工管理相关安全细则，并督促我公司指定委托搭建公司遵守规定，落实安全工作；
4. 配合组委会主场服务商及展馆方对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，督促搭建商落实整改要求，消除安全隐患，接受组委会对展位进行的处罚；
5. 对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理相关规定，督促搭建公司落实整改要求，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

委托单位：

参展公司：_____ 展位号：_____

负责人：_____ 手 机：_____

电 话：_____ 传真或邮箱：_____

被委托单位：

搭建公司：_____

负责人：_____ 手 机：_____

电 话：_____ 传真或邮箱：_____

搭建公司盖章处

参展公司盖章处

(参展商在盖章的同时即意味着遵守本展会所述的各项规则)

特装展位安全责任保证书(搭建公司盖章)

将此表连同经主场承建商审核合格后的图纸(详见《特装展位施工手续办理流程》)一起上传至:
北京华毅东方展览有限公司主场运营系统
电话: 010-6567 1880 分机 252 / 186 0192 8252
系统网址: <http://www.orientalexpo.cn>

联系人: 李洁
截止日期: 2024年2月5日

为了确保展会施工安全和展会秩序,切实防范和杜绝布撤展施工过程中的各种不安全因素,结合国家会展中心(上海)实际情况,本施工单位在展馆内进行装修或搭、撤建工作时,承诺严格遵守下列规定:

一、单层展位搭建高度不能超过 4m,不能吊点。展位不得做成全封闭形式,大于(等于) 120 m²的展位出入口不少于 2 个。

二、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。

三、特装搭建商应按要求投保安全生产责任保险。

四、特装展位用电必须单独申请电箱,不允许多个特装展位共用配电箱。若展位既有照明又有动力用电,需分开申请。

五、展台结构必须牢固、安全,搭建材料应使用不低于 B1 级防火标准的不燃或难燃材料,木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板,喷涂防火阻燃液。禁止使用 KT 板、泡沫字、弹力布、针棉织品、假绿植、假草皮、麻绳、线帘等做装饰材料。

六、因展会展品为纺织布类,属于易燃物,请展商不要以展品作为展位搭建装饰物品。

七、在报馆审图、进场搭建及展览期间,凡由展馆、安监、消防等相关部门对展台提出的任何整改意见,施工单位必须第一时间进行整改,消除安全隐患;否则由此产生的一切后果均由施工单位承担。

八、施工单位在现场必须设有现场负责人,在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育,负责日常的安全检查、监督工作,并佩戴明显的标识。

九、进场施工必须佩戴施工证件和安全帽,在 2 米以上高度作业时必须系安全带。2 米以下的作业可使用人字梯。2 米以上的高处作业,需按照国家相关安全规定,采用可靠的登高设施及保障措施后方可施工。高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并做好安全措施。

十、严禁在消防通道内堆放物品,确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。任何照明指示、灭火器、消防栓或其它防护设备及材料不得被遮挡或阻塞。通往接线箱(电、电话、水、压缩空气等)以及展馆办公室或设施的道路不得被阻滞。

十一、现场从事用电施工人员应随身携带国家技监部门颁发的有效电工操作证,服从展馆方核查。电气设备、线路的敷设连接应当符合安全技术标准,并由电工安装调试,且所有线路必须穿管保护。电线接口必须使用端子排或开关,严禁使用绝缘胶布接驳。所有电箱必须经过绝缘设施后挂墙固定。

十二、展览期间,必须安排展位值班电工,每天开展自查。每天闭馆前必须关闭展台电源。

十三、在施工过程中,必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。如有损坏或污染,将按照相关规定照价赔偿。

十四、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二甲苯等)带进场馆,严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。

十五、施工单位必须在展台配备年检合格的灭火器,遵循每 48 平方米配备 2 个灭火器。LED 大屏单配两具二氧化碳灭火器。(布展期间同样执行此规定)

十六、根据消防现场要求,如需要喷涂阻燃剂时需要全力配合;需要租赁或购买相应消防设施,展商或其搭建商应主动配合,相关设施费用均由展商或其搭建商承担。

十七、禁止搭建商从事与本展位施工无关的其他活动。

我司确认收悉且承诺将仔细阅读《参展商手册》,并承诺将严格遵守并督促相关人员切实遵守上述规定以及展馆其他相关规定。

如有违反以上规定的行为,本施工单位愿意接受主办单位、展馆安保、主场承建商的处理,并承担全部责任。

展台名称: _____ 展位号: _____

施工单位签章:

责任人签字: _____ 手机: _____ 年 月 日

特装展位音量控制保证书

请将此表发邮件至：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联系人及电话：李迪 010 - 8522 9094，安毅恒 010 - 8522 9807
邮箱：lidi@ccpittex.com, annie@ccpittex.com

截止日期：2024年2月5日

中国国际纺织纱线（春夏）展览会组委会：

依据《2024中国国际纺织纱线（春夏）展览会参展条款》的规定，展会期间为了保证展览会的洽谈环境，避免展会现场产生高分贝噪音给其他参展商以及展场带来的环境影响。我公司作为2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会的参展商，特做如下保证：

- 一、本公司不在展位内进行动态走秀表演。
- 二、本公司展位内的音响设备将进行无声播放。
- 三、本公司承担一切因违反音量控制规定而造成的损失，完全接受主办方对违规行为做出的强制终止参展行为的处罚，处罚措施包括但不限于中断违规展台的供电、扣除展位施工押金等。

参展单位（签章）

年 月 日

特装展位展览会责任险规定

为降低搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障，每个特装展位必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

特装搭建安全责任保险保额要求如下，根据面积选择投保方案：

方案	展台搭建面积	保障额度
A	200 平方米以下（包含 200 平方米）	场地责任：300 万元 雇员责任：600 万元 第三者人员责任：600 万元 累计赔偿限额：1500 万元
B	200 平方米至 400 平方米（包含 400 平方米）	
C	400 平方米至 1000 平方米（包含 1000 平方米）	
D	1000 平方米至 2000 平方米（包含 2000 平方米）	
E	2000 平方米以上	

赔偿限额：雇员责任及第三者人员责任部分每人每次赔偿限额均为：200万元

- 每个特装展位必须将搭建商（承揽方）、参展商（定做方）列为被保险人。
- 本次展会要求每个特装展位单独购买保险，保单要求增加以下条件：
 - 本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域。
 - 本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员（包括临时工）。
- 推荐保险服务商：
 - 会展风险管理网 www.yzerm.com
 联系人：李欣、陈伟君
 电话：021 - 5111 3250，182 1773 1507，182 1773 0796
 邮箱：yzerm1@vip.163.com
 - 太平洋保险，扫码投保
 联系人：于华溢 138 1799 2765，程敏诚 173 1785 3072



- 如自行选择保险公司投保，保单需提交给会展保险网提前审核，主场以审核通过的光地展位清单为依据，办理进场手续。

D

商旅服务

展会优惠酒店列表

酒店住宿预订单

酒店房间信息

展会优惠酒店列表

最受欢迎酒店					
星级	酒店名称	房型	每晚房价	地址	交通
舒适型	国展蛟龙君澜大饭店	双床房	438元含早 (预付价)	青浦区华新镇 华卫路89号	酒店班车
舒适型	虹桥睿景酒店	双床房	500元含早 (预付价)	青浦区蟠龙路388号	自理
舒适型	上海虹桥国展中心苏宁雅悦酒店	双床房	600元含早 (预付价)	青浦区徐泾镇汇龙路 227号禄渊国际广场 1幢A号楼	自理
舒适型	中航虹桥机场柏悦酒店	双床房	800元含早 (预付价)	闵行区虹桥机场 2号航站楼	酒店班车
推荐酒店					
星级	酒店名称	房型	每晚房价	地址	交通
舒适型	星程酒店 (上海虹桥枢纽七宝店)	标准间	465元含早 (预付价)	闵行区中春路7228号	免费班车
舒适型	维也纳华徐公路店	双床房	500元含早 (预付价)	青浦区徐泾镇华 徐公路569号	自理
舒适型	大华虹桥假日酒店	双床房	650元含早 (预付价)	闵行区星站路169号	自理

1. 免费班车：由博览会指定旅游代理商“上海闻通”提供，早上（酒店-展馆）；晚上（展馆-酒店）。上车时间另行通知。

酒店房间预订单

请填写此表并回传至：上海闻通商务展览服务有限公司

联络人：赵小姐，陆先生

咨询电话：021 - 6019 9214 / 6019 9215

电 邮：zhaohanjia@welltonevent.com / luyi@welltonevent.com

请影印一份存档

预订截止日期：2024年2月17日

酒店

☐ 国展蛟龙君澜大饭店	☐ 虹桥睿景酒店	☐ 上海虹桥国展中心苏宁雅悦酒店	
☐ 中航虹桥机场柏悦酒店	☐ 星程酒店（上海虹桥枢纽七宝店）	☐ 维也纳华徐公路店	
☐ 大华虹桥假日酒店			
公司名称			
联 系 人		手 机	
电 话		传 真	
人 数	人	房 间 数	间
房 型			
入住日期	月 日 至 月 日 共 晚		
客人姓名			

备注：1. 若您有意预订上述酒店请填写上表（请用正楷填写），并于**2024年2月17日**前发送邮件至**上海闻通商务展览服务有限公司**。

2. 预订确认以上海闻通商务展览服务有限公司“**会展订房确认单**”为准。届时凭**入住人**本人有效身份证到酒店前台办理入住手续。酒店可能收取杂费押金。

3. 预定修改，取消政策及房费支付方式以“**会展订房确认单**”所列条款为准。

E

展品运输

国内展品：主场运输商信息和服务信息
展品信息登记表

展品运输服务

国内展品：主场运输商信息和服务信息

一、通讯地址及联系人：

运展环球物流（北京）有限公司上海分公司

上海市青浦区涞港路181号国家会展中心（上海）办公楼B幢606-607室 邮编：201702

联系人及电话：

戚祺豪 021 - 5870 8717 分机 201 / 136 1165 9621

邮箱：bruce.qi@expotransworld.com，传真：021 - 5870 8719

二、外包装要求：

1. 由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸；不可避免地受到震动或碰擦；遭遇不良天气影响；因此外包装必须足够坚固并便于拆装，必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差，须在外包装上加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。
2. 请各参展单位务必在展品外包装上注明：展览会名称、参展单位名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头（详见唛头样张）。

三、运输服务项目及收费标准：

A. 接货方式A：（要求展品在布展前1周到达上海）

a) 服务内容：

1. 展品到达上海火车站、机场、陆运站后的有关文件处理；
2. 把展品从上海火车站、机场、陆运站等地提至展台：一次性就位。

- b) 收费：250元/立方米（单票最低收费500元；我司提货时所垫付的运杂费凭发票向参展单位实报实销。）

B. 接货方式B：（要求展品在布展期间到达）

- a) 服务内容：展商自行运货到展馆门口，我司帮助卸车并将展品送至展台，协助拆箱，并一次性就位。闭馆将空箱运送到展台，协助装箱，并将展台操作至馆门口外货车上。

b) 收费：

进馆服务：人民币：80元/立方米。最低收费1立方米。

闭馆跟进馆服务及收费一样。

C. 接货方式C：（要求展品在布展前3天到达我司仓库）

- a) 服务内容：展商自行安排将货物运到我司上海仓库，展品到达仓库后，我司负责卸车，存储展品。

从仓库送货到展位及协助拆箱，闭馆后将空箱运至展台，协助装箱并运至馆外装车。

- b) 报价：我司仓库运送至展台：人民币300元/立方米。最低收费600元/运次。

其他服务：

1. 展品抵达我司仓库的仓存费（免费3天）：人民币10元/立方米/天
2. 晚到展品提货附加费：人民币300元/运次
3. 空箱保管费（国家会展中心 - 上海）：人民币30元/立方米
4. 如单件展品长超过6米，宽超过2.2米，高超过2.2米，单件重量超过3吨，加收超限费用。

四、备注:

- a) 参展商如有危险品寄到上海则应提供危险品展品情况说明书,并在货物到达上海前二星期寄到我公司,危险品处理附加费是普通展品的100%。
- b) 请展商必须向当地保险公司购买启运地至展台及展台至目的地的来回运输综合险,自用汽车运至展馆也必须购买保险,以便在产生残损或短少时向保险公司索赔。
- c) 展商自用汽车运沪,请考虑到上海市区对外地车辆的行驶时间限制,以做好准备工作。
- d) 仅负责外包装完好交货,内货质量、货损、短少本司不予负责,请展商向保险公司索赔。
- e) 请展商在展品外包装上写上展览会名称及展台号。
- f) 重要事项:
 1. 运展环球作为本展会指定运输和现场操作服务商,将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达上海后的提、存货事宜,并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作(现场装卸车服务,仅限于指定卸货区进行)。
 2. 运展环球将根据参展单位递交的相关申请和要求,结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商,制定具体进出馆安排,请所有参展公司严格按照安排执行,反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
 3. 作为大会指定的运输及现场操作服务商,运展环球根据参展单位填制的展品信息和相关附表,将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。
 4. 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求,或未得到运展环球确认的,运展环球将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排;展商需要同时承担所有额外费用。
 5. 所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给运展环球,运展环球将根据实际情况协商、调整和确认,口头预定等将不被认可和接受。
 6. 前文涉及的服务仅限参展单位的展品或搭建材料,参展单位的生活物品或办公用品等;如需装卸服务,必须具有良好包装条件,外包装体积不得小于1立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的,运展环球有权拒绝提供相关服务,以免造成人员或货物伤害事故。
 7. 展商必须自行对展品、建材的现场操作(包括装、卸车、开箱、装箱及吊装等事宜)安排指导和监督;否则我司将无法提供以上服务,并不会承担因此产生的经济损失和后果。
 8. 帐户信息:

银行户名: 运展环球物流(北京)有限公司上海分公司

银行账号: 31001522917050022100

开户银行: 建设银行上海六里支行
 9. 联系方式:

运展环球物流(北京)有限公司上海分公司

上海市青浦区涞港路181号国家会展中心(上海)办公楼B幢606-607室 邮编: 201702

联系人及电话:

戚祺豪 021 - 5870 8717 分机 201 / 136 1165 9621

邮箱: bruce.qi@expotransworld.com, 传真: 021 - 5870 8719

展品运输服务

展品信息登记表

请将表格交回至:

运展环球物流(北京)有限公司上海分公司

上海市青浦区涞港路181号国家会展中心(上海)办公楼B幢606-607室, 邮编: 201702

联系人: 戚祺豪 021-5870 8717 分机 201 / 136 1165 9621, 邮箱: bruce.qi@expotransworld.com

传 真: 021-5870 8719

截止日期: 2024 年 2 月 19 日

展商信息

公司名称:

展台号:

展台面积:

展会负责人:

电子邮箱:

手提电话:

传真:

我司将安排以下货物参加本次博览会, 需提供现场装/卸车和就位等服务(不含组装):

箱号	包装式样	展品名称	长 x 宽 x 高 (cm)	体积	重量 (kg)	特殊注意事项
总计:			件,	立方米,	公斤。	(如表格空间不够请另行附页)

我司的参展货物将以下列方式运到上海(请在以下A/B/C三种运输方式上打“√”并填写):

☐ A. 由(铁路/航空/陆路卡车)运至上海提货处, 货运单证号: _____

(单证请一并传真)

预抵上海日期: _____, 请贵司安排提货、保存并运至我司展台;

☐ B. 直接运抵贵司仓库, 货运单证: _____ (单证请一并传真)

预抵上海日期: _____, 请贵司安排保存并运至我司展台;

☐ C. 自己安排运至展馆门口。

我司同意本展会规定的费率, 将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”):

☐ 在布展前将进出馆所有费用一次结清, 电汇至贵司帐户;☐ 在布展期间将进出馆所有费用一次结清, 现金缴纳给贵司现场工作人员。

公司/业务人员签章

请保留该份表格副件存档

F

展商增值服务

A 线上展位搭建

B 广告赞助

C 商贸配对

D 新闻宣传

E 展商邀请客户

F 会议室租赁

在线预订请登录：<http://ccpittex.cn/rKf>

或扫描如下二维码



展商增值服务

为展商量身定制宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《展商增值服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！

A 线上展位搭建

免费便捷搭建线上展位
邀约意向买家展会洽谈

B 广告赞助

线上平台广告
展会现场 LED 广告
展会现场固定广告
赞助合作

C 商贸配对

展会现场商贸配对
海外买家在线商贸对接

D 新闻宣传

展前亮相
展会现场访谈
信息展示

E 观众邀请

在线观众预登记
特邀贵宾买家

F 会议室租赁

会议室租赁预订表

A 线上展位搭建

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李迪

网址：<http://ccpittex.cn/kaz>

电话：010 - 8522 9094

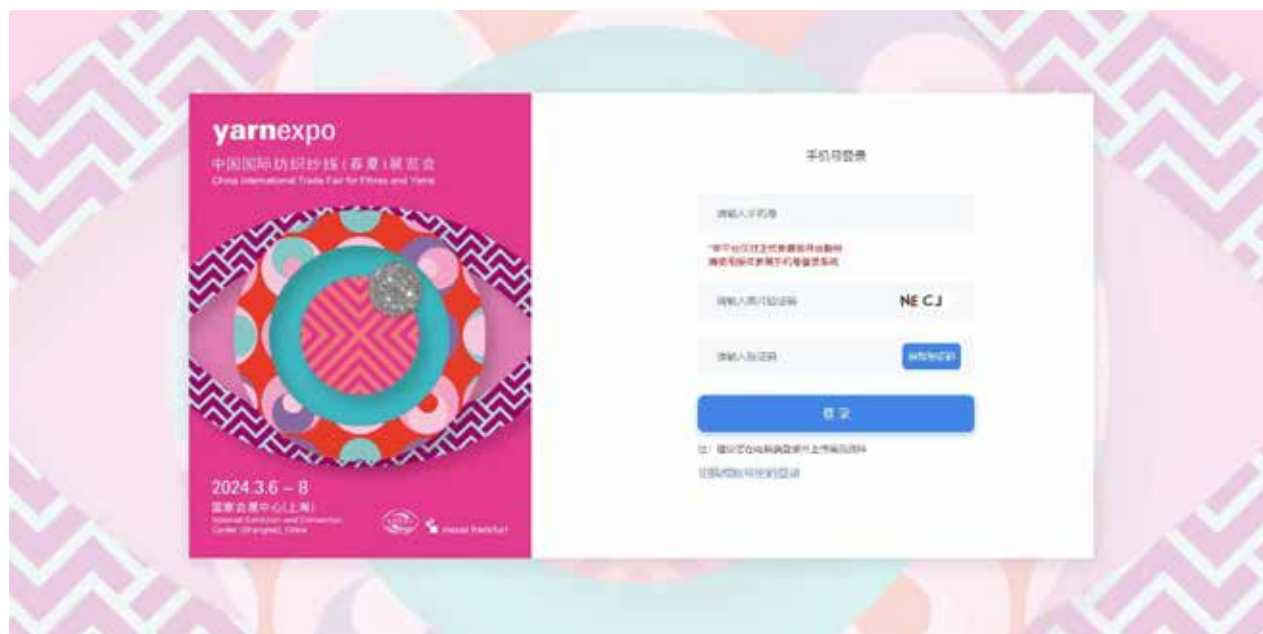
线上展位平台开通日期：**2024年1月26日**

yarnexpo

PLUS⁺ 线上展位搭建攻略  所有正式参展商免费享受线上展位

为了便于参展企业与买家进行在线商贸对接，请参展企业打造精品线上展位。

在浏览器输入网址，登录 PC 端后台，完成展品图片及视频上传，丰富商贸信息资料。



官方小程序

PC 端上传后，可登录“纱线展云展小程序”进行查看。提前秀出参展亮点，提升企业 / 品牌知名度。

B 广告赞助

线上线下串联展会所有资源

线 上



yarnexpo
官微订阅号



官方小程序



官方网站

线 下



yarnexpo
现场 LED 广告



固定广告



赞助合作

B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

yarnexpo 线上平台广告预订

BL01 yarnexpo 官方网站

yarnexpo 官方网站：www.yarnexpo.com.cn，在展会的前后期通过大量的平台浏览增加影响力和宣传力度，多渠道推荐企业。为企业带来长期的曝光，加深品牌和行业印象，达到良好的宣传效果。

官网首页浮动窗口宣传

规格：240（高）x 130（宽）

价格：6,800元 / 个

推广期：自上线起2个自然月截止



yarnexpo 线上平台广告优惠方案（BL01-04）

- 1、BL02 yarnexpo 官方微信公众号项目 ① ② 打包购买可享受微信文章贴片免费加赠 2 次推送。
- 2、以下两项优惠二选一：
 - ① 线上广告项目购买任意两项可享受 9.5 折优惠，任意三项及以上购买可享受 9 折优惠。
 - ② 线上广告项目购买任意三项及以上，可免费获得金额不高于已购买单项的任意一项线上广告赠送。

B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

BL02 yarnexpo 官方微信公众号

yarnexpo 官微目前拥有众多粉丝，涉及行业各类资源，主办方会对优质企业进行微信推文的专题推送，增加企业品牌曝光。



官方微信



① 微信文章贴片广告位
规格：400（高）x 900（宽）

价格：2,000 元 / 条



② yarnexpo 纱线展官方微信页
（二条位置发布企业推广文章）

价格：3,600 元 / 条

BL03 yarnexpo 官方小程序

展会前后主办方将在官方小程序上提供对参展企业的基础信息查询，以及企业品牌和相关展品的查看与推广。

推广形式：

官方小程序首页横幅轮播广告，时间为 3 秒。

推广时间：自上线起 2 个自然月截止

规格：450（高）x 1000（宽）

价格：5,000 元 / 个



官方小程序



BL04 yarnexpo 微官网

yarnexpo 手机网站：www.yarnexpo.com.cn

收费服务：

① 微官网启动页形象展示，时间为 3 秒。

② 微官网首页的横幅轮播，时间为 3 秒。

价格：5,000 元 / 3 秒



微官网



① 微官网启动页的形象展示，
时间为 3 秒。



② 微官网首页的横幅轮播，
时间为 3 秒。

线上平台广告预订表

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联系人及电话：李盼盼 010 - 8522 9267
在线预订请登录：<http://ccpittex.cn/rKf>

邮箱：lpp@ccpittex.com
截止日期：2024年1月26日

企业信息

公司名称

展位号

地 址

联 系 人

职 位

电 话

电 邮

预订项目

重要事项：

- 1、主办单位在收到参展商的申请需求后，将与参展商联系，请保持手机畅通。
- 2、主办单位以书面形式对申请予以确认，请在收到确认书后的3个工作日内确认，并在收到确认书后的5个工作日内付款。否则主办单位有权收回申请，另行销售。
- 3、推广内容需符合广告法，不得有侵权行为及涉及政治倾向内容。
- 4、推广内容需经主办方审核通过后方可发布。
- 5、推广内容最迟需在发布前5个工作日提交制作文件，晚于最迟提交时间影响发布效果，主办方不承担任何责任。
- 6、线上项目除BL02官方微信外，其余项目的持续时间均为自上线时间起2个自然月结束。

参展企业：

日期： 年 月 日

B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

yarnexpo 现场 LED 广告

LED屏幕覆盖展馆各大入口及主要通道，为现场人士提供广告性及资料性的展会信息。透过动态图片，动画或视频循环播放的展示，吸引展会人士的目光，提高广告商品品牌知名度或产品的曝光率。

BL05 公共区智慧屏广告

展会期间主办单位将于问讯处等公共区域前设置电子智慧屏，电子智慧屏可多元化展示参展商的图片视频物料，突出展示展商的展品与线上互动内容，扩大企业品牌形象及影响。

播出形式：

定帧或视频画面轮播，每天播放次数 180 次，每次 15 秒

价格：20,000.00 元 / 3 天



页面示例



场景示例

BL06 公共区大屏广告

公共区 300 寸以上的超大 led 屏幕位于登录区域，是展会期间观众来往的主通道。超大屏幕显示为观众带来强烈的视觉震撼，吸引观众的目光，扩大品牌影响力。

播出形式：

定帧或视频画面轮播，每天播放次数 180 次，每次 15 秒

价格：25,800.00 元 / 15s / 块 / 3 天



场景示例

B 广告赞助

BL07 南登录厅入口 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次

规格: 9 米 (高) x 14 米 (宽)

价格: 29,200 元 / 5秒 / 1块 / 3天

54,400 元 / 10秒 / 1块 / 3天

77,900 元 / 15秒 / 1块 / 3天



BL08 圆楼外立面 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次

规格: 13.44 米 (高) x 8.96 米 (宽)

价格: 30,000 元 / 5秒 / 1块 / 3天

54,000 元 / 10秒 / 1块 / 3天

60,900 元 / 15秒 / 1块 / 3天



BL09 西广场入口 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次, 每次 15 秒

位置: 展馆 7 号门和 5 号门入口处 (展馆西广场入口)

规格: 8 米 (高) x 4 米 (宽)

价格: 79,500 元 / 15秒 / 2块 / 3天



BL10 西广场扶梯两侧 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次, 每次 15 秒

位置: 西广场扶梯两侧

规格: 3 米 (高) x 15 米 (宽)

价格: 44,700 元 / 15秒 / 2块 / 3天



B 广告赞助

BL11 北广场 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次, 每次 15 秒

位置: 北广场左右两侧

规格: 6 米 (高) x 10 米 (宽)

价格: 90,900 元 / 15秒 / 2块 / 3天



BL12 北馆 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次, 每次 15 秒

位置: 北馆左右两侧

规格: 4.8 米 (高) x 19.2 米 (宽)

价格: 111,200 元 / 15秒 / 块 / 3天



BL13 东广场扶梯 LED 广告

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次, 每次 15 秒

位置: 东广场扶梯天桥左右两侧 (2 块 4 面)

规格: 3 米 (高) x 10 米 (宽)

价格: 22,800 元 / 15秒 / 2块 / 3天



BL14 展馆内全馆覆盖通道间 LED 广告位

播出形式:

定帧画面或者动态视频轮播, 每天播放次数 180 次, 每次 15 秒

规格: 具体尺寸请咨询主办

价格: 222,300 元 / 15秒 / 31块 / 3天



红色为 8 米显示屏 (二楼) 蓝色为 0 米显示屏 (一楼)



B 广告赞助

yarnexpo 现场固定广告



B1 广告板 – 展馆外主出入口围栏

规格：3米(高) x 12米(宽) / 4米(高) x 10米(宽)

价格：42,200 元 / 块



B2B 广告板 – 地铁 4/5 号出入口

规格：3米(高) x 6米(宽)

价格：27,000 元 / 块



B3A 灯箱 – 广场灯箱片广告

规格：3.06米(高) x 1.76米(宽) x 5块

价格：69,000元 / 5块



B3B 灯箱 – 东广场天桥悬挂灯箱

规格：2.84米(高) x 9.84米(宽)

价格：47,500 元 / 块

注意：现场广告申请及制作档案截止时间为 2024 年 1 月 26 日。

价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。

展商增值方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B 广告赞助



B3C 灯箱 – 西广场围栏灯箱广告

规格: 2.65米(高) x 10.45米(宽)

价格: 34,200元 / 块



B4 广告板 – 北广场看板

规格: (a)单面: 4米(高) x 8米(宽)

(b)双面: 4米(高) x 8米(宽) x 2面

价格: (a)人民币37,500元 / 单面/块

(b)人民币73,000元 / 双面/块



B11 广告板 – 内围栏广告

规格: 2.4米(高) x 4米(宽) x 5块

价格: 56,000 元 / 5块



B18B 玻璃墙贴 – 北馆外幕墙广告

规格: 10米(高) x 8米(宽)

价格: 98,000元 / 块



B25 灯箱 – 馆内隔断墙面广告

规格: 5米(高) x 12米(宽)

价格: 70,000元 / 块



B27 灯箱 – 0米车道靠墙灯箱广告

规格: 2.2米(高) x 4米(宽) / 2.34米(高) x 3.91米(宽)

价格: 13,000元 / 块

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024 年 1 月 26 日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

展商增值方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B 广告赞助



B28 广告板 – 0 米层车道看板广告

规格：前后：4米(高) x 8米(宽) x 2面
侧面：4米(高) x 2米(宽) x 2面

价格：95,800元 / 4面/块



B29 自动扶梯梯身广告

规格：1.5米(高) x 14 - 15米(宽)

价格：28,500 元 / 块



B30 广告板 – 东平台看板广告

规格：3米(高) x 6米(宽)

价格：21,500元/ 块



B32 广告板 – 西平台落地双面看板

规格：前后：4米(高) x 12米(宽) x 2面
侧面：4米(高) x 2米(宽) x 2面

价格：180,000元 / 4面 / 块



B33A 广告板 – 登录厅入口看板

规格：4米(高) x 8米(宽)

价格：40,600元 / 块



B34C 灯箱 – 西登录厅灯箱

规格：2.2米(高) x 1.7米(宽)

价格：6,500元 / 块

注意：现场广告申请及制作档案截止时间为 2024 年 1 月 26 日。

价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。

展商增值方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B 广告赞助



B35A 广告板 – 会展步道看板

规格: 2.4米(高) x 3米(宽) / 3米(高) x 4米(宽)

价格: 15,000元 / 块



B35BC 广告板 – 会展步道天井看板

规格: (a) 西/东天井: 3米(高) x 8(宽) x 2面
(b) 南天井: 4米(高) x 8(宽)

价格: (a) 52,800元 / 2面 / 块
(b) 37,500元 / 块



B36 灯箱 – 8 米层会展步道会议室

规格: 2.2米(高) x 4米(宽)

价格: 10,600元 / 块



B38C 挂画 – 会展步道天井

规格: 2.8米(高) x 11米(宽)

价格: 40,600元 / 块



B41 玻璃墙贴 – 西登录厅入口广告

规格: 3米(高) x 8米(宽)

价格: 28,800元 / 块



B48A 广告板 – 16 米层天井看板

规格: 3米(高) x 6米(宽)

价格: 22,800元 / 块

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024 年 1 月 26 日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

展商增值方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B 广告赞助



B50 喷画布 – 16 米层 车道外墙广告

规格：10.8米(高) x 14米(宽)

价格：180,000元 / 块



B59B 灯箱 – 商业广场立柱贴

规格：2.26 - 2.37米(高) x 1.52 - 2.34米(宽) x 4面
(详细尺寸请咨询主办单位)

价格：26,000元 / 4面 / 柱

注意：现场广告申请及制作档案截止时间为 2024 年 1 月 26 日。

价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。

展商增值方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

现场广告预订表

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联系人及电话：李盼盼 010 - 8522 9267
在线预订请登录：<http://ccpittex.cn/rKf>

邮箱：lp@ccpittex.com
截止日期：2024年1月26日

企业信息			
公司名称		展位号	
地 址			
联 系 人		职 位	
电 话		电 邮	
预订项目			
申请项目编号			
申请项目名称			

重要事项：

- 1、主办单位在收到参展商的预订需求后，将与参展商联系，请保持手机畅通。
- 2、主办单位以书面形式对申请予以确认，请在收到确认书后的3个工作日内确认，并在收到确认书后的5个工作日内付款。否则主办单位有权收回预订申请，另行销售。
- 3、广告内容需符合广告法，不得有侵权行为及涉及政治倾向内容。
- 4、广告内容需经主办方审核通过后方可发布，现场固定广告及LED广告画面需增加展会LOGO。
- 5、广告内容最迟需在开展前25个工作日提交制作文件，晚于最迟提交时间影响广告发布效果，主办方不承担任何责任。
- 6、如因不可抗力因素，导致展会无法举办，所缴纳的广告推广费用将延期至下一届yarnexpo系列展会使用。

参展企业：

日期： 年 月 日

B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联系人：李盼盼
电话：010 - 8522 9267

邮箱：lpp@ccpittex.com
截止日期：2024年1月26日

赞助合作

BS01 平面图广告

平面图在展会现场多次出现，是现场曝光率最高的途径之一。
在平面图中增加展商 LOGO，以提升企业的品牌知名度。

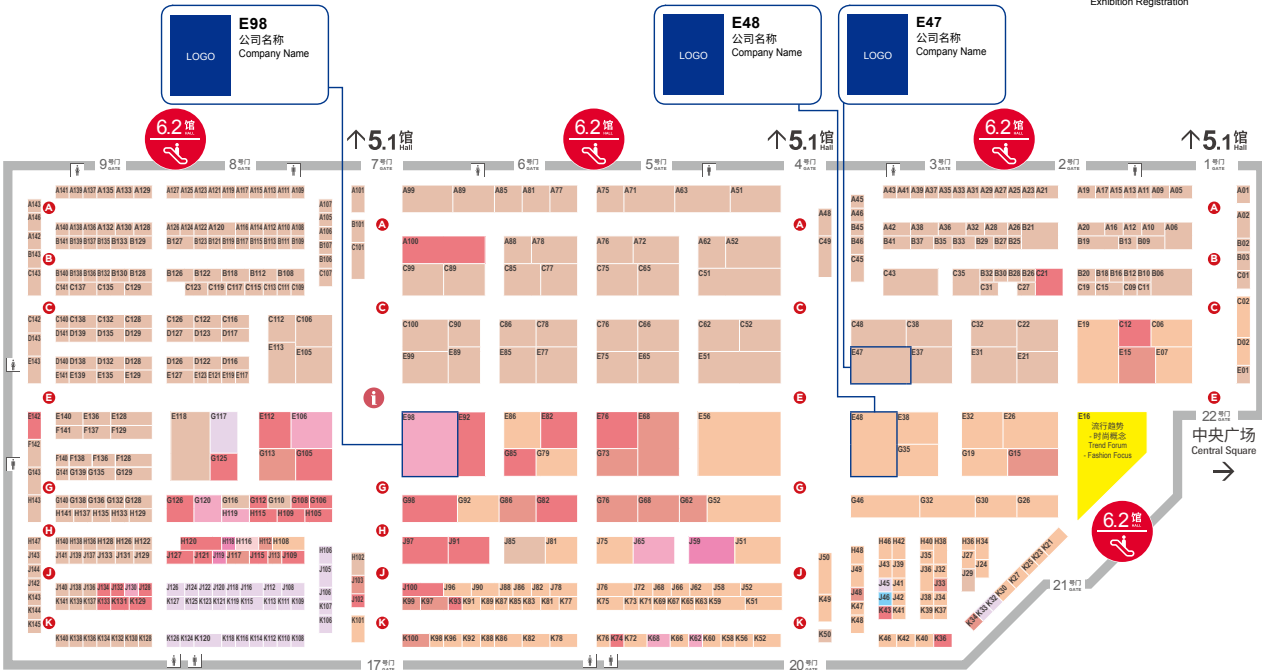
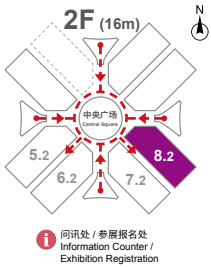
价格：25,000元 / 馆 / 参展商



yarnexpo

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
China International Trade Fair for Fibres and Yarns

- 棉纺 Cotton Yarn
- 化纤 Chemical Fibre
- 花式纱 Fancy Yarn
- 毛纱 Wool Yarn
- 麻纱 Linen & Ramie Yarn
- 羊绒纱线 Cashmere Yarn
- 弹力纱线 Elastic Yarn
- 合成纤维 / 纱线 Synthetic Fibre / Yarn
- 其它 Others
- 媒体 Media



图片形式仅供参考

B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

yarnexpo 赞助合作

BS02 功能区联合赞助

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如贵宾休息区、研讨会区、问讯处及休息区等，赞助商可根据目标客户进行选择赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区现场指示牌中
- 功能区内放置赞助商简介资料
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件

BS02a 贵宾休息区

名额：联合赞助

价格：与主办联系确认



BS02b 问讯处

名额：联合赞助

价格：与主办联系确认



BS02c 休息区

名额：联合赞助

价格：与主办联系确认



B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

BS03 笔记本联合赞助

笔记本于展会现场向观众免费派发, 内有展会信息, 方便观众了解展会资料, 是另一个黄金宣传机会。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

实际尺寸：210毫米(高) x 148毫米(宽)

出血尺寸：216毫米(高) x 154毫米(宽)

每边+3毫米出血位

封面内页	人民币 32,500 元
封底内页	人民币 32,500 元
封底	人民币 49,000 元



BS04 参观指南联合赞助

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发, 为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

实际尺寸：210毫米(高) x 145毫米(宽)

出血尺寸：216毫米(高) x 151毫米(宽)

每边+3毫米出血位

(a) 随机内页	人民币 7,000 元
(b) 封面内页	人民币 9,800 元
(c) 封底内页	人民币 9,800 元
(d) 书签 (独家赞助, 双面)	人民币 28,500 元



BS05 展会提袋

展会提袋将免费派发给现场观众, 能够在展会场馆内外保持曝光机会。

- 赞助商标志和/或广告将印刷在提袋之其中一面上, 另一面为展会标志或主题广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助

赞助费：(a1) 北/西登录厅：	195,000 元 / 4,000 个
(a2) 北/西登录厅：	110,000 元 / 2,000 个
(b1) 东/南登录厅：	178,500 元 / 4,000 个
(b2) 东/南登录厅：	97,500 元 / 2,000 个



B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

BS06 咖啡杯套

咖啡杯套将于馆内的咖啡点于供应咖啡时提供给现场观众及参展商。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在咖啡杯套上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助

赞助费：22,000元



BS07 瓶装水

瓶装水将于展会入口登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助

赞助费：(a) 65,000 元 / 5,000 瓶
(b) 32,500 元 / 2,000 瓶



BS08 消毒洗手液

消毒搓手液将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在消毒搓手液上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助

赞助费：(a) 146,000 元 / 10,000 瓶
(b) 81,500 元 / 5,000 瓶



B 广告赞助

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010 - 8522 9267

截止日期：2024年1月26日

BS09 消毒湿纸巾

消毒湿纸巾将于展会登记处、问讯处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在消毒湿纸巾上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助

赞助费：(a) 146,000 元 / 20,000 包

(b) 81,500 元 / 10,000 包



BS10 展会纪念品

赞助商广告或标志及展会标志将印制在纪念品上，免费派发给现场观众。纪念品种类多样，欢迎赞助商指定纪念品的类型和数量。

- 赞助商需根据纪念品规格提交资料和信息
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助

赞助费：按需供应

☐ 笔

☐ 便签本

☐ 单页夹

☐ 其他 _____



赞助合作预订表

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联系人及电话：李盼盼 010 - 8522 9267
在线预订请登录：<http://ccpittex.cn/rKf>

邮箱：lp@ccpittex.com
截止日期：2024年1月26日

企业信息			
公司名称		展位号	
地 址			
联 系 人		职 位	
电 话		电 邮	
赞助项目			

重要事项：

- 1、主办单位在收到参展商的预订需求后，将与参展商联系，请保持手机畅通。
- 2、主办单位以书面形式对申请予以确认，请在收到确认书后的3个工作日内确认，并在收到确认书后的5个工作日内付款。否则主办单位有权收回预订申请，另行销售。
- 3、赞助合作内容需符合广告法，不得有侵权行为及涉及政治倾向内容。
- 4、赞助合作内容需经主办方审核通过后方可发布。
- 5、赞助合作内容最迟需在开展前25个工作日提交制作文件，晚于最迟提交时间影响发布效果，主办方不承担任何责任。
- 6、如因不可抗力因素，导致展会无法举办，所缴纳的赞助费用将延期至下一届yarnexpo系列展会使用。

参展企业：

日期： 年 月 日

C 商贸配对

请将此表发邮件至：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人及电话：麻睿媛 010 - 8522 9833

邮箱：maruiyuan@ccpittex.com

在线预订请登录：http://ccpittex.cn/rKf

截止日期：2024年1月26日

展会期间，主办方将针对展商及其重点产品开展**免费**商贸配对服务。请您认真填写下表，主办方将酌情根据您的填写信息及市场现状邀请相关匹配买家到场采购，并安排优质买家与您对接。

展商基本信息部分

参展公司名称		展位号	
商贸对接人姓名		商贸对接人职务	
商贸对接人手机		商贸对接人邮箱/QQ	
是否意向在商贸配对区进行洽谈	是 ☐ 否 ☐		

配对材料部分

*填写说明：请尽量提供符合采购方所需信息，避免出现不够专业、含糊不清的描述。

1、您的意向买家具备以下何种特性（可多选）

● 海外买家

*请注明海外买家具体国家或地区：_____

● 国内买家

- ☐ 梭织面料厂 ☐ 针织面料厂 ☐ 针织衫厂 ☐ 袜厂
☐ 家用纺织品 ☐ 产业用纺织品 ☐ 服装服饰制造商
☐ 进出口商 ☐ 代理商/贸易公司 ☐ 批发商/分销商
☐ 其他类别（请注明）：_____

2、贵公司最具竞争性的产品类别（不要超过三种）

- ☐ 棉 ☐ 毛 ☐ 麻
☐ 丝 ☐ 再生纤维纱线 ☐ 合成纤维纱线
☐ 弹力纤维纱线 ☐ 花式纱线 ☐ 特种纤维纱线

特色产品描述：_____

3、贵企业的主要产品线的设备品种、年产量如何？

D 新闻宣传

尊敬的参展商：

感谢您选择 yarnexpo 系列纱线展！为了使参展效果更好，2024春夏纱线展期间，我们将**免费**为您提供如下宣传服务。

一、展前亮相

为提高现场商贸洽谈效率，引导买家提早熟悉展商及展品，展会主办方充分利用展会官方自媒体平台（yarnexpo 纱线展和 intertextile 面辅料展）以及多家合作行业媒体资源，在展前由专人负责展商的软文编写和推广，主要介绍参展企业、产品、技术等，或根据展商需求编写。需要您提供有亮点、够新意的资料，您将从数百家展商中脱颖而出，吸引到更多客户的关注。

二、展会现场访谈

展会主办方每年在展会期间，都特别邀请优秀的行业媒体记者在展会现场对参展商进行采访。由展商企业相关负责人就接企业基本概况、经营及发展情况、参展体验等内容接受记者采访，采访内容将在展会官方自媒体及合作行业媒体上刊发，或可与各媒体记者建立联系进一步沟通。

三、信息展示

展会主办方会在每届展会现场设立新闻中心，新闻中心展示架对所有参展企业开放，您可以将企业简介、产品简介放置在新闻中心，并附上相关联系方式，所有到场新闻媒体都会关注到您的信息。

2024春夏纱线展到场媒体：（排名不分先后）

《中国棉纺织技术》、《针织工业》、《国际纺织品流行趋势》、《中国纺织报》、《纺织服装周刊》、《中国纺织》、《纺织导报》、《江苏纺织》、《纺织科学研究》、锦桥纺织网、爱毛衫网、慧聪纺织网、中华纺织网、中国纺织网、第一纺织网、全球纺织网、新华社、经济日报、中国新闻社、腾讯网、搜狐网

声明：

- 1、以上所有宣传服务均为【免费】。任何以主办方名义以收费为目的的信息宣传服务都与主办方无关。
- 2、以上宣传服务对所有参展企业开放报名，但主办方将视各企业提供的资料酌情安排。

免费新闻宣传申请表

请将此表发邮件至：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人及电话：麻睿媛 010 - 8522 9833

邮箱：maruiyuan@ccpittex.com

在线预订请登录：<http://ccpittex.cn/rKf>

展会前期及开展后，主办方将对展商及其产品通过yarnexpo纱线展官微及媒体进行定向推广。请您认真填写下表，主办方将从中筛选有价值、有亮点、有新意的材料进行宣传推广，并安排媒体进行电话或邮件采访。**以上服务不产生费用。**

参展公司基本信息表

参展公司名称		展位号	
参展公司网站		参展公司微信公众号	
接受采访人员姓名		接受采访人职务	
联系人姓名		联系人手机	
联系人邮箱		联系人QQ号	
是否接受媒体电话采访	是 ☐ 否 ☐		
是否接受媒体现场采访	是 ☐ 否 ☐		

企业宣传材料（请您务必填写）

*填写说明：请您尽量使用符合市场推广所需用语及措辞，避免出现过于晦涩偏专的描述。

- 1、企业对外宣传的简要文字介绍（如基本情况、企业优势、产品特色等）：
- 2、本届主推新产品以及应用范围：
- 3、本届展示的常规产品有哪些：
- 4、贵司是第几次参加本展会，获得订单情况如何？展会上遇到印象最深的客户有哪些？
- 5、贵司对本展会如何评价？希望通过本次参展获得哪些成果？

*注：请配合提供以下素材照片的**单独文件包**，包括：企业LOGO或商标形象、主推新产品、常规产品、产品细节等各1-2张，照片需要原片（建议提供推广用图，1MB左右）。

E 展商邀请客户

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人及电话：李迪 010 - 8522 9094，安毅恒 010 - 8522 9807

邮箱：lidi@ccpittex.com, annie@ccpittex.com

截止日期：2024年1月26日

尊敬的参展商：

纱线展组委会为您提供以下几种途径，邀请您的客户前来进馆参观，以下方式均为免费服务：

方式1：展商专属客户电子请柬

请您关注纱线展官方微信（yarnexpo），点击微信菜单栏中的“展商专属客户请柬”（将于2024年1月开通），定制包括展位号及公司名称的贵司专属微信电子请柬，发送好友或朋友圈即可定向邀请。您的客户收到微信电子请柬后，点击页面上的“观众预登记”按钮进行微信预登记，凭观众编码或手机号码到展会现场“电子登记柜台”换取观众胸卡，免排队，轻松观展。



展会官方微信

方式2：微信观众预登记：请推荐您的客户关注yarnexpo官方微信，进行微信预登记。凭观众编码或手机号码到现场换取观众胸卡，进场参观。

方式3：官网观众预登记：邀请您的客户进行官网在线观众预登记，有效节省现场等候时间。客户于2024年3月5日前登录www.yarnexpo.com.cn，进行观众预登记，获得观众编码，携带身份证并凭观众编码或手机号码到展会现场“电子登记柜台”换取观众胸卡。根据政府相关要求，所有展商须实名制登记。请提交与身份证一致的姓名和本人手机号登记，并携带证件到场，以便核对，身份证将作为入场凭证。

展商特邀贵宾买家申请表

请将此表发邮件至：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人及电话：麻睿媛 010 - 8522 9833

邮箱：maruiyuan@ccpittex.com

在线预订请登录：<http://ccpittex.cn/rKf>

截止日期：2024年1月26日

为了方便您把重要及潜在客户邀请到您的展位，面对面进行洽谈，主办单位为您的客户免费制作贵宾买家卡，持此卡参观2024中国国际纺织纱线（春夏）展览会，可直接进入展馆参观进行采购订货。

主办单位为您特邀的贵宾买家在本届展会提供相关服务如下：

- 1、享受贵宾买家卡免费快递服务；
- 2、享受贵宾买家现场绿色通道，快捷入场；
- 3、提供参展企业及参展产品信息查询服务。

为了更高效精准地为您的重要客户服务，请收集您的客户信息，填写“展商特邀贵宾买家申请表”，提交至主办单位。我们将提前制作贵宾买家卡，并按您提供的地址快递。您可以为您的每个客户公司至多申请3张贵宾买家卡，客户公司数量不限。

参展公司名称：_____ 展位号：_____

联系人：_____ 电话：_____ 手机：_____

收件地址：_____

展商特邀贵宾买家申请表（表格可复制填写）

贵宾买家公司名称	贵宾姓名	职务	手机	省份	身份类别	有效证件号码 (请注明证件类别)

请注明您特邀的贵宾买家的身份类别，身份类别分类如下：

1. 代理商；2. 加盟商；3. 批发商；4. 生产企业；5. 贸易公司；6. 批发市场；7. 其他，请注明。

F 会议室租赁

请将会议预定表回传至：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：杨宇森

电话：010 - 8522 9656

截止日期：2024年1月26日

融合促进多方资源为您所用，在展览会举办期间开展系列配套活动，以展带会的形式增强贵企与客户和媒体的互动效果，使参展效果全面提升。

主办方向 yarnexpo 正式参展商提供国家会展中心（上海）会议室及配套设施服务方案，配合贵企提早预定展馆会议场所，租赁会议设备，制订活动形式，协助您开展新品发布、商贸对接、客户答谢、技术研讨、产业论坛等一系列现场会议活动。

会议室摆放形式



*剧院式摆台



*回字式摆台



*课桌式摆台

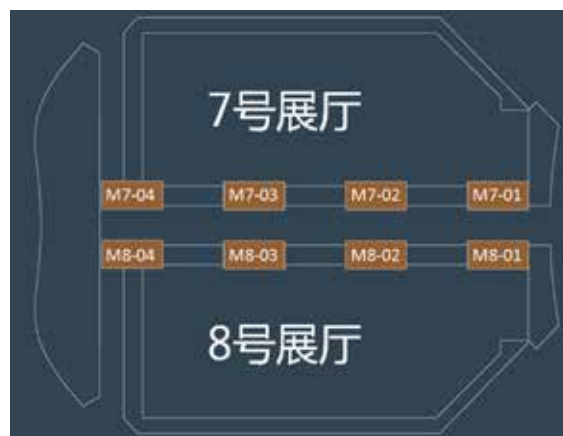
1. 5号馆和6号馆夹层会议室

会议室编号	会议室面积 (不含仓库)
M5-02	176m ²
M5-03	176m ²
M6-02	176m ²
M6-03	176m ²



2. 7号馆和8号馆夹层会议室

会议室编号	会议室面积 (不含仓库)
M7-02	176 m ²
M7-03	176 m ²
M7-04	165 m ²
M8-02	176 m ²
M8-03	176 m ²
M8-04	165 m ²



会议室使用费用：

会议室信息		会务费价格	
M5-02	176m ² ，5号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M5-03	176m ² ，5号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M6-02	176m ² ，6号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M6-03	176m ² ，6号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M7-02	176m ² ，7号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M7-03	176m ² ，7号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M7-04	165m ² ，7号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M8-02	176m ² ，8号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M8-03	176m ² ，8号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间
M8-04	165m ² ，8号展厅8米层内侧	6,600元 1小时/次/间	26,400元 4小时/次/间

会议设备使用费用：

投影设备租赁			
序号	参数	单价 (元/台/天)	单价 (元/台/4小时)
1	3000流明	800	640
2	4500流明	1,000	800
3	5000流明	1,500	1,200
4	6500流明	2,000	1,600
5	7500流明	2,800	2,240
6	15000流明	3,000	2,400
7	120寸卷筒投影幕	500	400
8	150寸快折投影	800	640

会议室租赁预订表

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：杨宇森

电话：010 - 8522 9656

邮箱：yys@ccpittex.com

截止日期：2024年1月26日

附：请填写以下表格并邮件回传至yys@ccpittex.com

1	参展商公司名称	
2	展馆和展位号	
3	会议活动名称	
4	会议主题内容	
5	预订会议室编号	
6	会议室使用时间	
7	参会人数	
8	会议台型需求 (剧院式/课桌式/回字式/自摆台)	
9	搭建时间及需求	
10	设备使用需求	
11	现场联系人姓名	
12	现场联系人手机	

注意事项：

1. 会议室预订仅面向 yarnexpo 正式参展商。
2. 主办方在收到会议室预订后的两个工作日内与您联系确认具体需求。
3. 会议室搭建、布置加班，场馆原则上允许提前 4 小时进场搭建或布置，且工作时间须在当天 09:00—18:00 时间段内，超过 18:00 则将收取加班费用（收费标准：当日 18:00—22:00，1000 元/小时/间；当天 22:00—次日 09:00，2000 元/小时/间）。会议室连续两天排会的，允许在第一天 18:00—22:00 翻场搭建。
4. 会议室使用须知：会议室及设备均按节计算，4 小时为一节，不足一节按一节计算。会展大道区域会议室除 M1-01、M2-01、M3-01、M4-01、M5-01、M6-01、M7-01、M8-01 无固定会议设备外，其他会议室统一配备 2 只无线话筒、2 只鹅颈话筒、1 块投影幕。请勿在会议室、贵宾室内墙体及家具张贴物品；有色饮品及食品不允许带入会议室、贵宾室内使用。
5. 中国国际纺织纱线展览会组委会拥有上述服务及报价的最终解释权。

如需更多信息请联系

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号 10 层

电 话：010 - 8522 9094 / 8522 9807

传 真：010 - 8522 9296

网 址：www.yarnexpo.com.cn / www.ccpittex.com

Email: yarnexpo@ccpittex.com



官方小程序



官方微信号